

## Des agriculteurs nous disent...

Hébergement à la ferme, produits du terroir, activités pédagogiques, entretien du paysage, gestion d'espaces naturels... sont autant d'activités différentes et parfois moins connues du métier d'agriculteur.

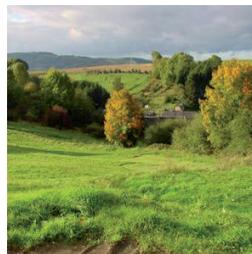
### La diversification des activités à la ferme



Sous des formes très riches et variées, les activités de diversification à la ferme sont une réalité en Région wallonne. Transformation des produits à la ferme, produits de qualité différenciée, vente directe ou en circuits courts, certains agriculteurs ont fait le choix de valoriser eux-mêmes les produits de leur exploitation. Plus ré-

cemment, d'autres ont entrepris de développer une activité de tourisme, d'éducation ou de loisir dans l'enceinte de la ferme. Tantôt cultivateurs ou éleveurs, tantôt véritables artisans ou hôtes accueillants, ils offrent une large gamme de services et de produits.

### Une agriculture alliée de l'environnement et des paysages



Par l'activité même de production agricole et un travail quotidien dans nos campagnes, les agriculteurs sont sans conteste des acteurs de premier plan du paysage rural. Sensibilisés au respect des directives environnementales, ils sont aujourd'hui incités à s'inscrire dans une **démarche volontaire** pour apporter une

contribution supplémentaire à la qualité des paysages et de l'environnement. Conscients de leur rôle majeur en la matière, ils s'engagent à adopter des méthodes parfois contraignantes dans une activité déjà fortement sollicitée par de nombreuses obligations et normes.

### S'investir pour répondre à nos attentes

S'impliquer dans des activités complémentaires aux productions traditionnelles représente un véritable projet mêlant à la fois avantages et inconvénients. Il s'agit d'abord, comme pour toute activité d'entreprise, d'une prise de risque engageant des moyens financiers parfois importants et sans garantie de succès. Il s'agit également d'un investissement humain important qui exige disponibilité, ouverture d'esprit, compétences spécifiques et, souvent, présence des deux conjoints à la ferme. Il s'agit enfin d'adopter un nouveau métier en acceptant ses corollaires tant en termes de satisfaction que de contraintes. Véritable vocation, choix de vie ou goût d'entreprendre, ces activités permettent néanmoins de **se reconnecter aux attentes de la société** et au marché sous un angle différent de la production de matières premières.

### Une invitation au dialogue

Dans les circuits aujourd'hui omniprésents de la grande distribution et de la production de masse, le lien entre producteurs et consommateurs devient de plus en plus ténu. La société évolue, ses attentes aussi. Si les considérations d'ordre économique sont indéniables dans la plupart des cas, diverses sources de satisfaction sur les plans social et personnel sont associées aux activités de diversification à la ferme. Le contact avec les clients et l'opportunité offerte de fournir des explications sur les produits et le métier sont très appréciés par les agriculteurs. La fierté de proposer un bon produit fini et la satisfaction des clients ou visiteurs sont aussi des **facteurs de motivation**. Source d'enrichissement humain et de reconnaissance sociale, l'implication va au-delà de la dimension économique. C'est une nouvelle porte d'entrée pour rétablir le dialogue et se repositionner dans la société.

### Une opportunité de développement

L'évolution du secteur agricole a inévitablement imposé un modèle de développement des fermes laissant peu de chances de survie aux structures trop exiguës. Les activités de diversification au sens large sont perçues comme un moyen d'assurer le maintien d'exploitations agricoles qui choisissent aujourd'hui une voie alternative dans le développement de leurs activités. **Préserver la diversité des modèles** est un challenge de taille que certains agriculteurs tentent de relever.

Compléments de revenu parfois modestes ou aléatoires, le défi n'est pas gagné. Normes et contrôles contraignants, les exigences quoique nécessaires et respectées peuvent s'avérer difficilement conciliables avec les réalités des petites structures et décourager les initiatives naissantes.

### Des partenaires pour demain

« C'est important d'être mieux connu pour être mieux compris » nous dit un agriculteur.



Alimenté par le manque d'information sur le métier et les réalités du secteur agricole voire par la désinformation véhiculée dans le grand public, le sentiment d'incompréhension ou de non reconnaissance freine la motivation au dialogue. Le partenariat constitue certainement une piste pour l'entretien

d'un dialogue constructif et continu. Le partenariat de proximité avec les écoles ou les particuliers subsiste bel et bien, d'une manière souvent informelle. Les instances de la sphère communale sont reconnues comme le premier partenaire institutionnel. Démarches participatives et actions locales multi-acteurs participent amplement à **une meilleure reconnaissance** vis-à-vis des multiples rôles des agriculteurs. De telles initiatives rencontrent l'assentiment des agriculteurs même si leur participation effective risque de s'éroder à mesure que leur nombre diminue. Ils sont également unanimes pour dire que les fermes pédagogiques ont un rôle à jouer dans l'éducation des enfants, les loisirs à la ferme pouvant, en outre, sensibiliser petits et grands.

### Le tourisme à la ferme : exemple d'un nouveau point d'ancrage entre l'agriculture et la société

Le tourisme à la ferme connaît un succès grandissant depuis quelques années. Secteur porteur, il répond manifestement à des besoins de tourisme et de loisirs sous une forme différente. Pour les visiteurs, il est synonyme de retour à la nature et au calme, à un mode de vie proche des valeurs traditionnelles, un accueil simple, chaleureux, authentique. Pour les hôtes, c'est aussi l'occasion d'informer les visiteurs sur leur métier, même s'ils se rendent compte que ce n'est pas nécessairement

la découverte de l'activité agricole qui est le premier motif d'attractivité. La satisfaction est néanmoins omniprésente chez les agriculteurs qui ouvrent leur ferme aux touristes : valorisation et entretien du patrimoine bâti existant, revenu complémentaire, contacts avec les visiteurs, opportunité de donner une belle image de l'agriculture, ouverture au monde, etc.

## Des citoyens se disent...

### Un consensus sur le maintien du patrimoine rural

Qualité du paysage, convivialité dans les villages, place prégnante de la nature font partie intégrante de l'image que l'on projette sur les zones rurales. Un espace rural de qualité, combinant dans une subtile diversité les patrimoines naturel, paysager, bâti voire culinaire de nos terroirs est le fer de lance de l'attractivité de nos campagnes.

### Une prise de conscience collective parfois difficile



La prise de conscience collective de l'existence de ce patrimoine rural est un premier pas pour son maintien et sa valorisation. Une inquiétude est cependant posée sur la méconnaissance des efforts réalisés en faveur de l'environnement, sur la non reconnaissance des interactions positives entre agriculture et

paysage ou encore sur la **transmission du patrimoine** gastronomique et culturel entre générations. Dans toutes leurs dimensions, les initiatives de **sensibilisation** au patrimoine rural sont appréciées et encouragées en tant que véritables outils d'éducation permanente.

### Des projections à mettre en phase

Une demande récurrente s'affirme en faveur d'une amélioration de la **communication** entre les mondes agricoles et non agricoles. Comme évoqué dans ces quelques colonnes, cette communication peut se forger sur de nouveaux points d'ancrage entre l'agriculture et la société.

Une nature façonnée ou libre,  
des terres de cultures, un cadre de vie



De produits de qualité et de saveurs du terroir,  
de traditions et d'innovations

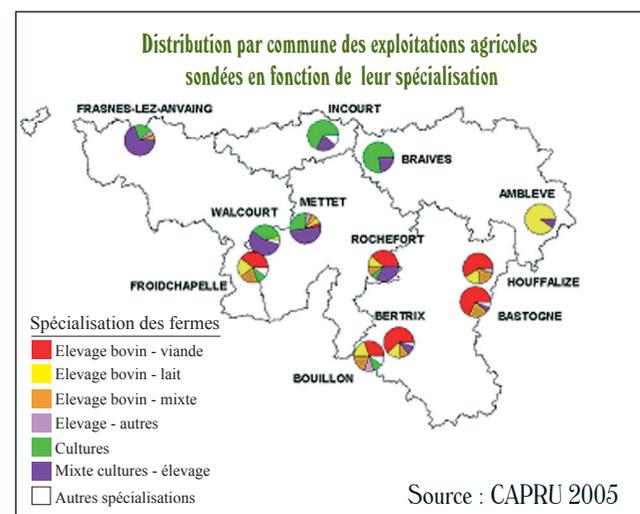
De moins en moins nombreux aujourd'hui mais toujours garants de notre alimentation, les agriculteurs continuent à assurer des fonctions multiples et essentielles dans notre société. Entre agriculture, ruralité et société : un nouveau terrain d'entente autour de la multifonctionnalité.

Zoom avant sur la ruralité d'aujourd'hui  
... et de demain

## Pour en savoir plus...

La synthèse présentée dans ce document est extraite des résultats d'une étude réalisée en 2005 par la Cellule d'Analyse et de Prospective en matière de Ruralité. Cette étude porte sur le positionnement des agriculteurs wallons dans la ruralité de demain et sur l'articulation de leurs rôles aux attentes de la société. Au départ du concept de multifonctionnalité en agriculture, l'approche s'est volontairement centrée sur les activités et rôles alternatifs à la production de matières premières agricoles en tant que levier potentiel pour rétablir le lien entre l'agriculture et la société.

Une enquête a été menée auprès de 200 agriculteurs de 12 communes wallonnes. Les résultats de l'enquête ont ensuite été discutés lors d'ateliers de restitution organisés dans les communes sondées. Ces ateliers avaient pour objectif de confronter la perception des agriculteurs aux besoins et attentes des autres acteurs du monde rural.



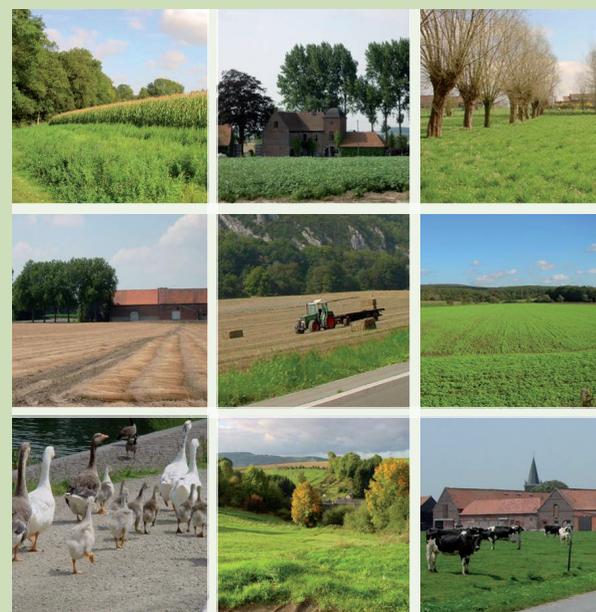
RÉGION WALLONNE

Avec le soutien du Ministre wallon de l'Agriculture et de la Ruralité



Contact : Cellule d'Analyse et de Prospective en matière de Ruralité  
<http://www.fsagx.ac.be/eg/capru>

## Une agriculture aux multiples facettes



Regards croisés  
sur la ruralité de demain

Traverser nos campagnes wallonnes...  
Un paysage diversifié qui évolue au fil des saisons



Une visite à la ferme...  
La redécouverte d'un métier et d'un savoir-faire

Revisitons ensemble les différentes facettes de l'activité agricole et l'image que nous avons de nos campagnes.

Arrêtons-nous un instant pour poser un regard nouveau sur un métier autrefois si répandu. Dynamiques du marché, standardisation de l'alimentation, nécessaires adaptations des techniques et des structures, le métier a fortement évolué.