Le secteur des TPE en milieu rural : étude d'un vecteur de redéploiement de la ruralité en Région wallonne

Forum sur la ruralité en Wallonie

23 mars 2007

gembloux faculté universitaire des sciences agronomiques

CAP RUralité Cellule d'Analyse et de Prospective en matière de Ruralité

Contexte de l'étude

- **Hypothèse de base** :

  Nécessité de mettre en œuvre des actions participant à la revitalisation et au redéveloppement des tissus socio-économiques de la ruralité

  → **Très Petites Entreprises (TPE)**

- **Questions de recherche** : 3 axes
  - Implantation de la TPE en zone rurale :
    - Les facteurs de motivation et de blocage
    - Les atouts et contraintes
    - Les infrastructures et services disponibles
    - Les ressources endogènes
  - Interactions locales :
    - Création d'emploi local, importance des débouchés locaux
    - Relations entre la TPE et les acteurs et activités locales
  - Démarche prospective

Méthodologie

- <u>Enquête auprès de 94 entrepreneurs de TPE rurales</u>

- <u>Définition de la TPE</u> :

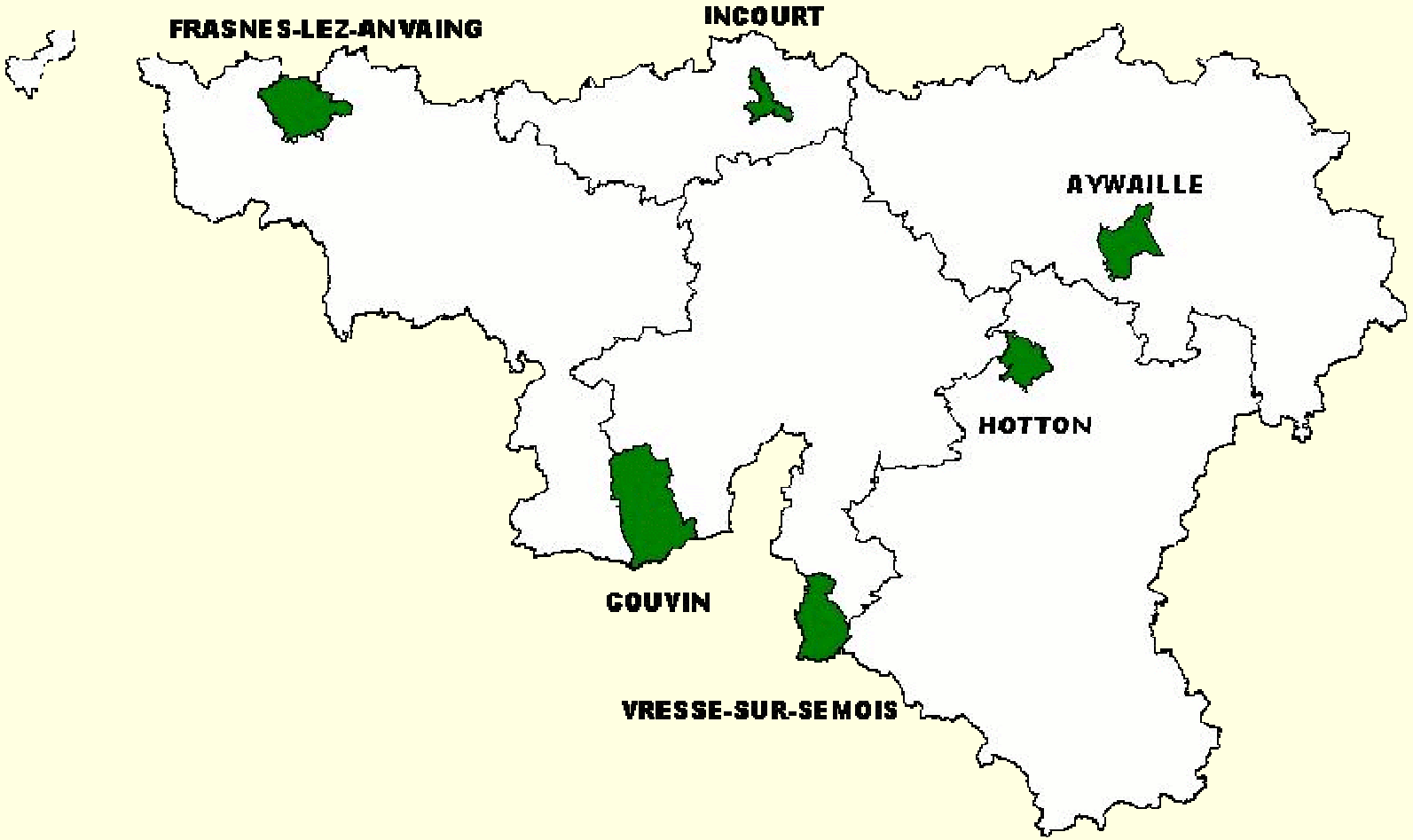
  - *Critère de l'effectif* : < ou = 10 personnes ;

  - *Critère juridique* : ensemble des entités économiques, qu'elles aient le statut de personne physique ou morale, travaillant seule (statut indépendant) ou employant au maximum 9 personnes, à l'exclusion des sociétés de droit public et des asbl ;

  - *Critère géographique* : le siège d'exploitation se trouve dans la commune considérée

Méthodologie

Sélection de 6 communes :



Méthodologie

- <u>Sélection de 6 secteurs d'activité</u> :
  - Filière bois
  - Agro-alimentaire
  - Hébergement et restauration
  - Activités de loisirs, touristiques et culturelles
  - Technologies de l'information et de la communication
  - Eco-entreprises

Méthodologie

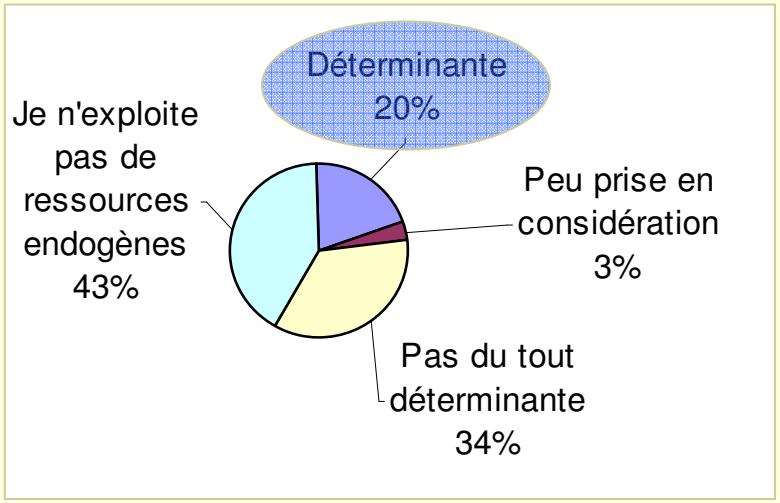
- Enquête auprès de 94 entrepreneurs
- Atelier de travail avec citoyens et acteurs locaux :
  - Présentation des principaux résultats de l'enquête
  - Table ronde et débat
    - Validation des résultats
    - Précisions aux résultats
    - Pistes de solutions pour inciter à la création d'entreprises en milieu rural
- Aujourd'hui : présentation des recommandations formulées par les entrepreneurs et autres acteurs locaux sur base des constats établis lors de l'enquête

1. Revaloriser les atouts du milieu rural

- <u>Auprès des entrepreneurs potentiels</u>
  - Atouts : puisque facteurs de localisation déterminants dans le choix d'implanter son entreprise en milieu rural :
    - Cadre de vie agréable
    - Foncier disponible et favorable
    - Vie sociale plus agréable et moins stressante
    - Concurrence réduite

1. Revaloriser les atouts du milieu rural

- **Auprès des entrepreneurs potentiels**
  - Atouts : puisque jugés comme tels pour le fonctionnement de l'entreprise :
    - Convivialité avec les clients (90%)
    - Proximité des ressources endogènes (51%loisirs - 50%bois)
      - Les RE du milieu rural conditionnent-elles l'installation des entreprises en milieu rural?



1. Revaloriser les atouts du milieu rural

- **Auprès des entrepreneurs potentiels**
  - Atouts : puisque jugés comme tels pour développer les débouchés :
    - Publicité qui peut se faire par le bouche-à-oreille
  - Atouts cités spontanément :
    - Soutien et entraide entre entrepreneurs
    - Possibilité de complémentarité

1. Revaloriser les atouts du milieu rural

- **Auprès des consommateurs**
  - Large gamme de produits et services spécifiques et de qualité
  - Convivialité
  - Accessibilité
    - Absence d'embouteillage
    - Possibilité de parking

2. Eliminer les freins éventuels

- Freins : puisque jugés comme éléments contraignants pour le fonctionnement de l'entreprise :
  - Manque de transports en commun (33% horeca)
- Freins au niveau des services et infrastructures locaux :
  - Accessibilité à un système d'égout (insatisfaction : 40%)
  - Entretien des voiries (insatisfaction : 40%)
  - Horaires des bureaux de Poste

3. Protéger les TPE rurales

- **Des riverains**

Elément proposé	Contrainte
Règles urbanistiques	31%
Risques de conflits d'usage de l'espace	31%
Risques de conflits environnementaux	25%
Transports en commun	23%
Mentalité des riverains	21%

- Charte de convivialité
- Emplacements valables et appropriés pour accueillir les entrepreneurs

4. Reconnaissance de l'utilité des TPE par la population

- **Rôle socio-économique** :

  TPE = entreprise créatrice d'emploi

Statut	Effectif
Chef d'entreprise	110
Salarié	100
Etudiant	46
Conjoint	39
Indépendant	39
Stagiaire	13
Apprenti	10
Intérimaire	9
Total	**363**

Nombre moyen de personnes travaillant dans une TPE : 3.9

4. Reconnaissance de l'utilité des TPE par la population

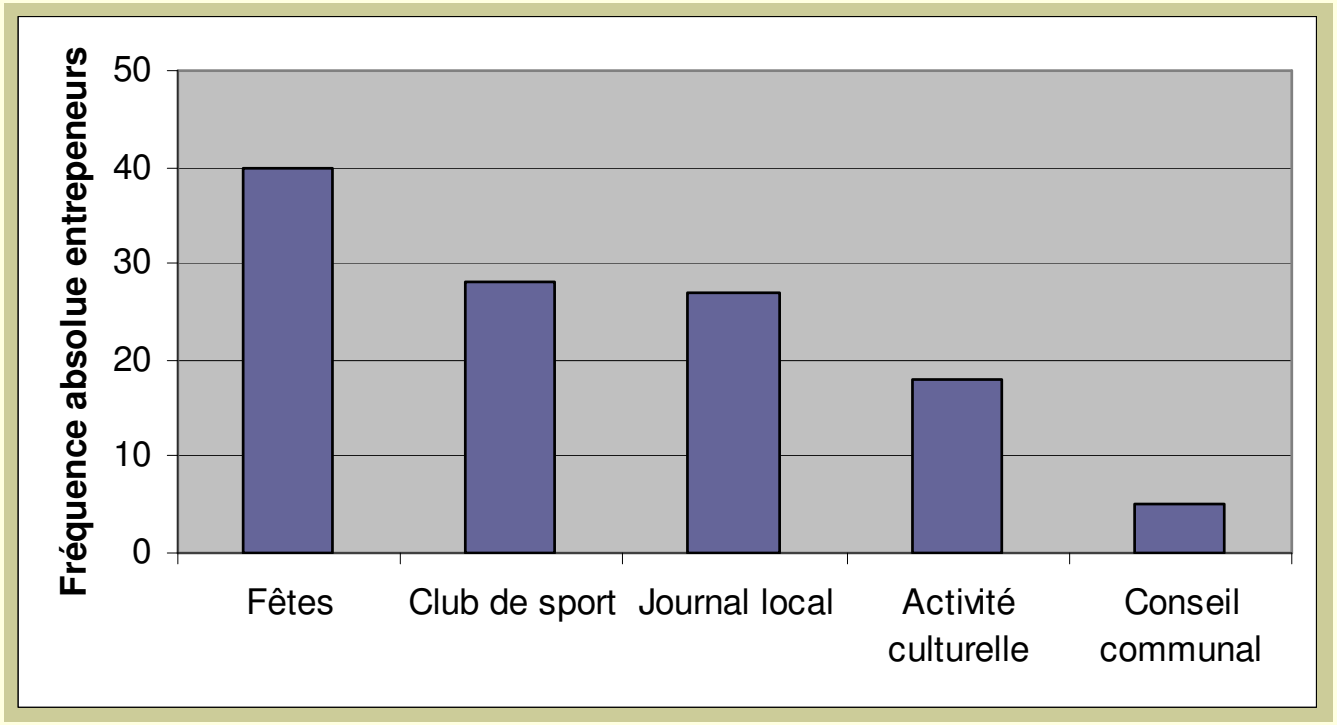
- <u>Rôle socio-économique</u> :

  TPE = entreprise créatrice d'emploi

  - Emploi local : pour 53% des TPE, >75% du personnel provient de la commune
  - Ou en tout cas, emploi de proximité : pour 73% des TPE, les travailleurs extérieurs à la commune habitent dans un rayon de 25 km

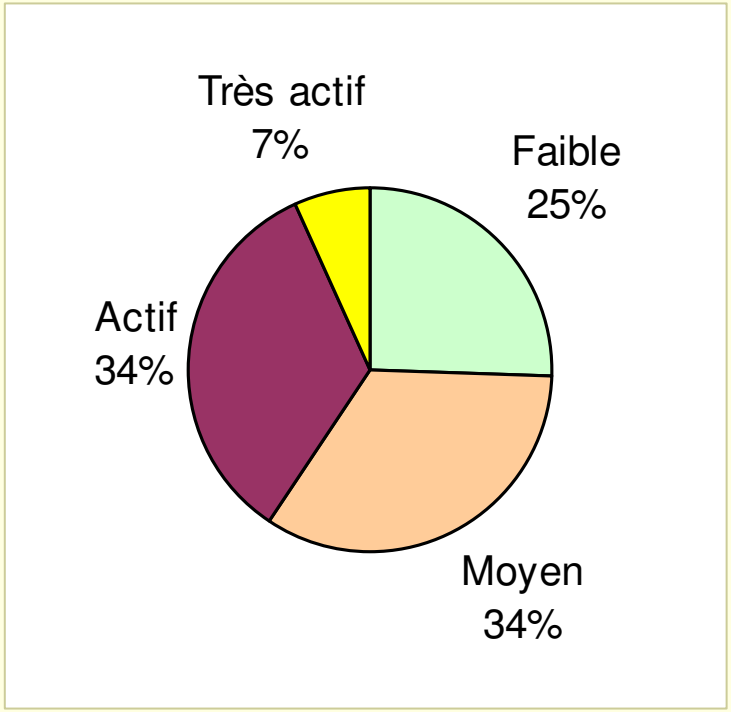
4. Reconnaissance de l'utilité des TPE par la population

- **Rôle socio-culturel :**
  - **La TPE s'investit dans la vie locale : 64%**



4. Reconnaissance de l'utilité des TPE par la population

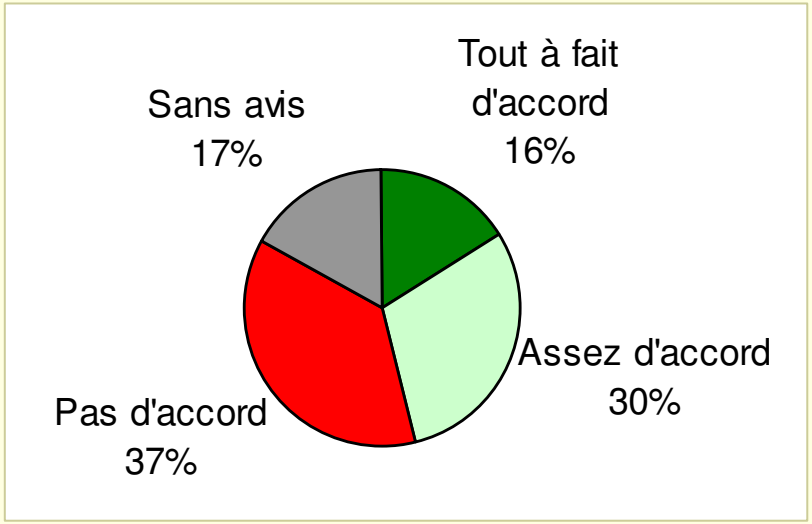
- **Rôle socio-culturel :**
  - **La TPE s'investit dans la vie locale : 64%**



Distribution des entrepreneurs selon l'intensité de leur investissement dans la vie locale au travers de leur entreprise [Enquête CAPRU 2006]

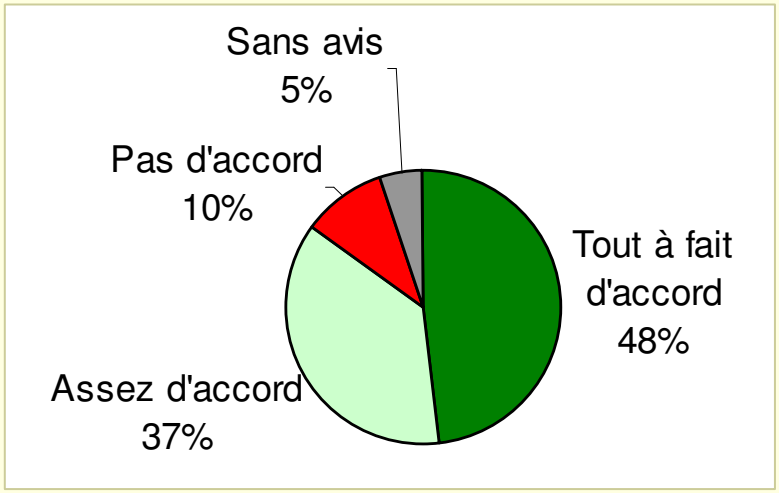
4. Reconnaissance de l'utilité des TPE par la population

- **Rôle socio-culturel** :
  - « La présence d'une TPE en milieu rural motive les jeunes à se former »



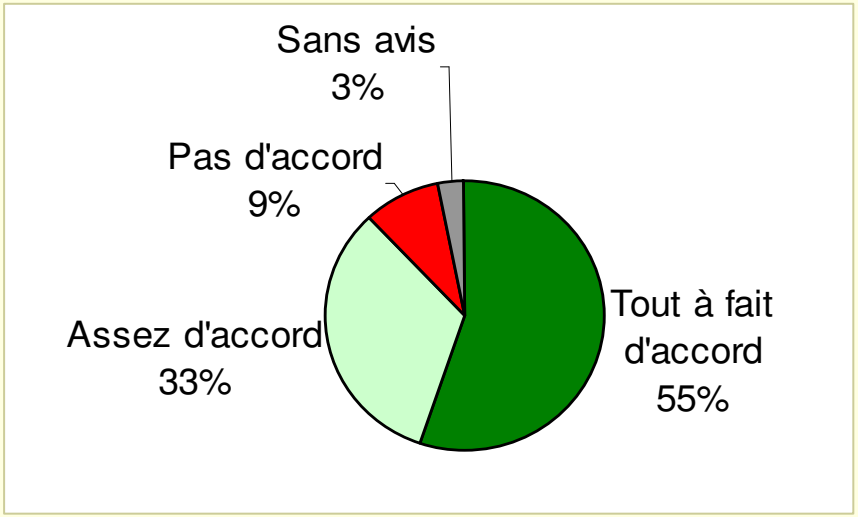
4. Reconnaissance de l'utilité des TPE par la population

- **Rôle socio-culturel :**
  - **« La présence d'une TPE en milieu rural permet de renouer des liens sociaux entre les différents acteurs locaux »**



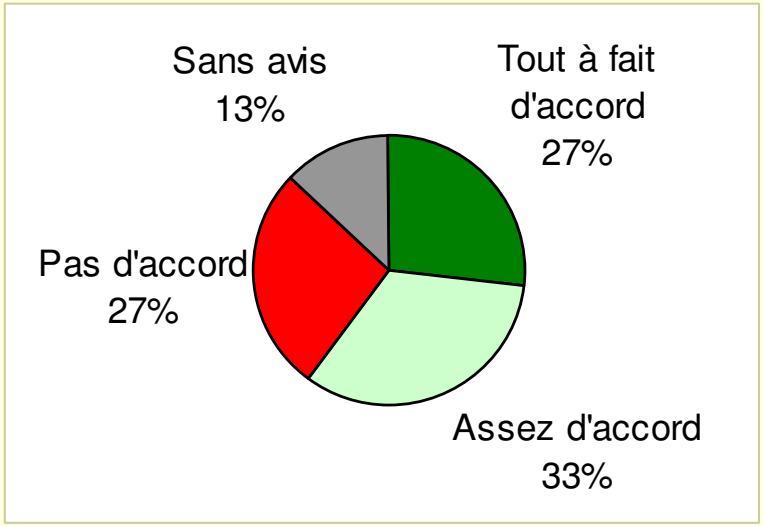
4. Reconnaissance de l'utilité des TPE par la population

- **Rôle socio-culturel :**
  - **« La présence d'une TPE contribue au dynamisme du milieu rural »**



4. Reconnaissance de l'utilité des TPE par la population

- **Rôle socio-culturel :**
  - **« La présence d'une TPE en milieu rural améliore le niveau de vie des résidents »**

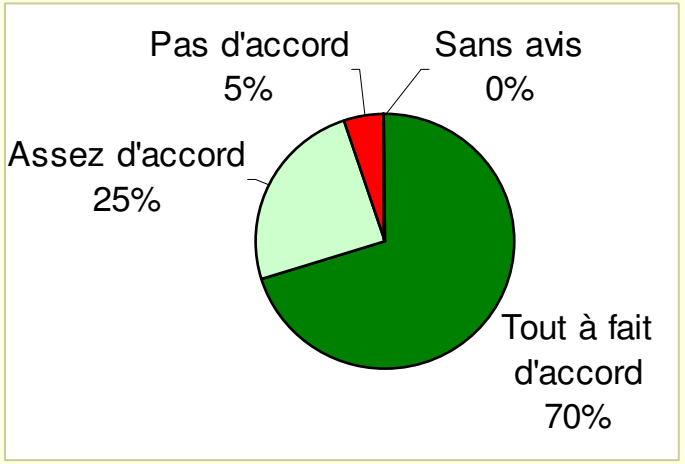


5. Favoriser l'intégration locale

- Développer des partenariats entre les TPE et les acteurs locaux
- Développer des partenariats entre les entreprises:
  - Meilleure connaissance entre elles
    - Réunions à thématique attrayante
    - Livret, base de données
- Engager davantage la main d'œuvre au niveau local :
  - Nécessité de concordance entre l'offre et la demande

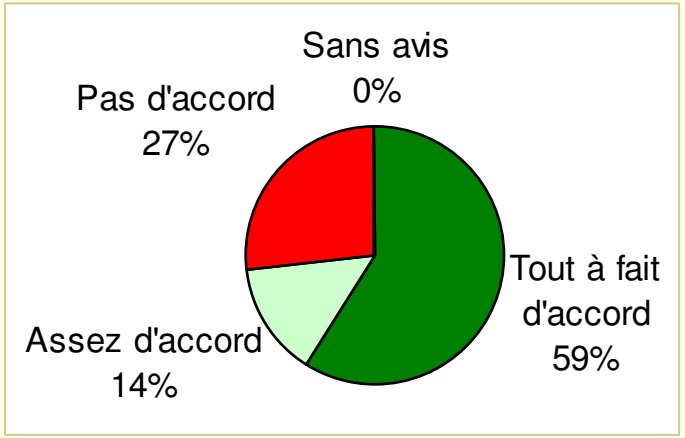
5. Favoriser l'intégration locale

- **<u>Nécessité de concordance entre l'offre et la demande</u> :**
  - **Offre :**
    - **Polyvalence** →



5. Favoriser l'intégration locale

- **Nécessité de concordance entre l'offre et la demande :**
  - **Offre :**
    - **Polyvalence**
    - **Flexibilité** →

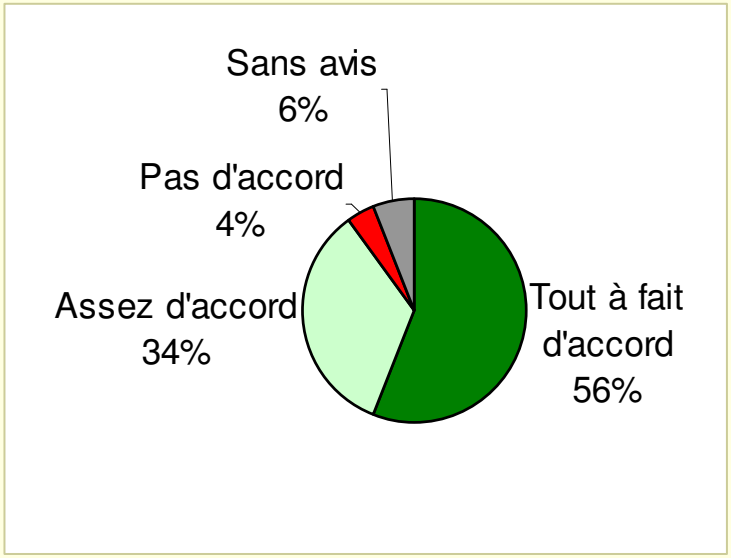


5. Favoriser l'intégration locale

- <u>Nécessité de concordance entre l'offre et la demande</u> :
  - Offre :
    - Polyvalence
    - Flexibilité
    - Peu de qualification, mais motivation
  - Demande :
    - Revalorisation du métier d'artisan
    - Atouts à mettre en avant
      - Fluidité du trafic, accessibilité
      - Bonne ambiance de travail

5. Favoriser l'intégration locale

- **Bonne ambiance de travail :**
  - « L'ambiance au sein des TPE rurales est bonne »:



6. Aider spécifiquement l'entrepreneur rural

- Charges administratives :
  - Perte de temps
  - Découragement des entrepreneurs
- Démarches administratives :
  - Lent >< Flexibilité et rapidité de réaction
  - Mauvaise information
  - Démotivation des jeunes

→ **Aide administrative spécifique**

→ **Accélération des procédures administratives**

→ **Coaching**

→ **Cellule de guidance**

7. Revaloriser le métier d'artisan

- <u>Auprès des jeunes</u> :
  - Au niveau des écoles
  - Au niveau des familles
    - Environ 1 entreprise sur 5 se transmet de génération en génération
- <u>Auprès des consommateurs</u> :
  - Maintien des traditions et d'un savoir-faire

8. Développer et promouvoir le dynamisme de la commune

Dynamisme :

Facteur de localisation déterminant pour ¼ des entrepreneurs

1. Développer et promouvoir l'activité touristique :
   - Secteur porteur
2. Connaissance des entreprises au grand public :
   - Lien entre sites
   - Centrale de réservation

8. Développer et promouvoir le dynamisme de la commune

3. **Améliorer les services de proximité :**
   - Ecoles, accueil extrascolaire
   - De plus en plus de femmes se lancent dans l'entrepreneuriat
   - Soins de santé, banque, bus, etc.

4. **Inciter les jeunes à s'installer en milieu rural**