

PARTIE I

Introduction et objectif global de l'étude

L'objectif global de cette étude consiste à identifier le positionnement actuel des Très Petites Entreprises (TPE) en milieu rural en prenant en compte les opinions de différents acteurs de ce milieu.

L'approche développée prend appui sur la nécessité de mettre en œuvre des actions participant à la revitalisation et au développement socio-économique de la ruralité et limitant ainsi le phénomène de villages dortoirs rencontré en zones rurales. Un des vecteurs semblant pouvoir répondre à cette attente est celui des Très Petites Entreprises (TPE). Dans cette optique, il a été décidé de dresser un état des lieux de la situation actuelle du positionnement des petits entrepreneurs wallons.

Cet état de lieux vise d'une part à démontrer l'importance de ces entreprises vis-à-vis du dynamisme rural, d'autre part, à dégager des pistes d'intervention pouvant inciter à la création d'entreprises en zones rurales, et enfin, dresse un profil de l'entrepreneur ; l'entrepreneurship étant largement tributaire de ses propres caractéristiques.

D'autre part, partant du postulat que l'articulation entre la création d'entreprises rurales et la société peut être réactivée, d'une part, à partir du moment où les ruraux ont une meilleure perception de l'importance des TPE vis-à-vis du dynamisme rural et d'autre part, à travers une communication accrue entre les différents acteurs, il est apparu intéressant que différents acteurs du monde rural (entrepreneurs, citoyens, agents de développement, etc.) participent à cette étude.

Pour se faire, des entrepreneurs répondent à nos questions par le biais de contacts de terrain, et leurs témoignages sont ensuite confrontés à l'opinion d'autres acteurs du monde rural au travers d'ateliers de travail organisés au sein des communes préalablement sélectionnées pour cette étude.

Les questions de recherche auxquelles cette étude tentera de répondre s'articulent autour de trois axes majeurs. Le premier concerne l'implantation de la TPE en zone rurale et vise à identifier les facteurs de motivation et de blocage à une telle implantation, ainsi que les atouts et contraintes du milieu rural pour les TPE. Elle tente également de déterminer si les infrastructures et services locaux disponibles en milieu rural sont propices à l'installation des TPE et si les ressources endogènes du milieu rural conditionnent leur installation.

Le deuxième axe, centré sur les interactions locales, étudie les relations verticales qui existent entre la TPE et les acteurs situés en amont et en aval de celle-ci mais également les relations horizontales entre l'entreprise et les différents acteurs du milieu rural.

Enfin, le dernier axe consiste en une démarche prospective visant d'une part, à évaluer la notoriété des zones franches et estimer si la mise en place de ces zones peut inciter à la création d'entreprise en milieu rural, et d'autre part à identifier des secteurs d'activité offrant de réelles opportunités de développement des activités en milieu rural ainsi que des piste de solutions pour inciter à la création d'entreprise en milieu rural.

Concernant la structure de ce rapport, outre la première partie dont le contenu vient d'être précisé ci-dessus, elle s'organise en quatre parties distinctes :

- ◆ Le contexte de l'étude qui s'articule lui-même sur les cinq axes suivants : la reconnaissance de l'importance des entreprises en milieu rural, la situation wallonne en matière de démographie d'entreprise et d'entrepreneuriat, les outils mis en œuvre en faveur des TPE au niveau régional et européen, les attentes de la société vis-à-vis des TPE rurales et une brève description de l'écologie de l'entrepreneuriat.
- ◆ La méthodologie adoptée pour mener l'étude. Cette partie se décline en cinq points : définition du terme « TPE », sélection des secteurs d'activité économique sur lesquels se basera l'étude, sélection des sites d'étude sur base d'un zonage de la ruralité wallonne afin de tenir compte de la diversité des contextes, conception du questionnaire et listing des entreprises.
- ◆ Les résultats de l'enquête menée auprès des entrepreneurs. Ces résultats sont organisés en quatre sections : caractéristiques de l'échantillon, analyse globale, analyse sectorielle et analyse selon le milieu d'origine de l'entrepreneur.
- ◆ Les résultats des ateliers de travail et tableaux de synthèse.