

Commune :
Nom de l'entreprise :
Secteur d'activité :

Nom de l'enquêteur :
Date :

Dans le cadre d'une convention Région wallonne, nous avons été chargés d'identifier des pistes d'intervention concrètes favorisant le redéploiement de la ruralité. Cette étude a pour objectif général d'étudier plus particulièrement un de ces vecteurs de redéploiement, à savoir le secteur des Très Petites Entreprises (TPE) en milieu rural, en mettant en évidence les facteurs de motivation et de blocage ainsi que les avantages et contraintes liés à l'implantation des acteurs ciblés au niveau des territoires ruraux wallons. Le questionnaire comprend quatre parties abordant chacune un aspect différent de la problématique étudiée. La première partie a pour but de caractériser l'entrepreneur et son entreprise. La deuxième partie vise à comprendre le choix du milieu rural pour l'implantation de l'entreprise et à mettre en évidence les avantages et contraintes liés à ce choix. La troisième partie concerne les interactions qui existent entre l'entreprise et les acteurs du milieu rural. Enfin, la quatrième partie consiste en une démarche prospective autour des thèmes suivants : perspectives d'avenir pour les TPE des milieux ruraux, mesures d'incitation à la création d'entreprises en milieu rural et secteurs d'activités aux potentiels économique et social importants.

Partie 1 : Caractérisation générale de l'entrepreneur et de son entreprise

Les informations collectées dans cette première partie doivent permettre tout d'abord de vous caractériser en tant qu'entrepreneur et d'identifier vos motivations et craintes à la création d'entreprise. Ensuite, nous aborderons une rapide description de votre entreprise et de ses activités.

1.1. Nom et prénom du chef d'entreprise :

1.2. Sexe :

<i>Homme</i>	
<i>Femme</i>	

1.3. Date de naissance du chef de l'entreprise :/...../.....

1.4. De quel milieu êtes-vous originaire ?

<i>Milieu urbain</i>	
<i>Milieu rural</i>	

1.5. Quel est votre plus haut degré de scolarisation ?

<i>Etudes primaires</i>	
<i>Etudes secondaires inférieures</i>	
<i>Etudes secondaires supérieures</i>	
<i>Etudes supérieures non universitaires</i>	
<i>Eudes universitaires</i>	

1.6. Pourriez-vous exposer très brièvement votre parcours professionnel ?

Période	Activité

1.7. Est-ce vous qui avez créé l'entreprise ?

oui (→ 1.8.)

non (→ 1.9.)

1.8. Si oui,

- Date de création de l'entreprise :/...../..... (→ 1.10.)

1.9. Si non,

- Date de reprise de l'entreprise :/...../.....

- Date de création de l'entreprise :/...../.....

- Qui était le précédent propriétaire ? Précisez.

<i>Parent :</i>	
<i>Tiers :</i>	
<i>Autre :</i>	

- Quelle est la raison de la transmission ?

<i>Retraite du propriétaire précédent</i>	
<i>Faillite de l'entreprise</i>	
<i>Reconversion de l'activité</i>	
<i>Autre :</i>	

- Explications complémentaires :

--

1.10. Pourriez-vous citer les principales motivations qui vous ont poussé à devenir votre propre chef ?
(Maximum 3 motivations)

*[cocher ce que l'interrogé cite spontanément]
[1 = 1^{ère} motivation citée ; 2 = 2^{ème} ; 3 = 3^{ème}]*

<i>Continuité familiale</i>	
<i>Suite à un licenciement</i>	
<i>Envie de changement</i>	
<i>Besoin d'autonomie et d'indépendance</i>	
<i>Ambition, désir de relever un challenge</i>	
<i>Meilleurs revenus</i>	
<i>Reconnaissance sociale</i>	
<i>Souplesse, flexibilité des horaires</i>	
<i>Pouvoir de décision, d'initiative</i>	
<i>Gestion d'équipe, esprit d'animation</i>	
<i>Vivre de sa passion</i>	
<i>Motivation de groupe</i>	
<i>Opportunité</i>	
<i>Sans avis, pas de raisons principales</i>	
<i>Autre :</i>	

- Explications complémentaires :

1.11. Avez-vous ressenti des craintes au moment de vous lancer dans votre propre entreprise ?

oui (→ 1.12.)
non (→ 1.13.)

1.12. Si oui, pourriez-vous citer vos principales craintes ? (Maximum 3 craintes)

*[cocher ce que l'interrogé cite spontanément]
[1 = 1^{ère} crainte citée ; 2 = 2^{ème} ; 3 = 3^{ème}]*

<i>Manque d'expérience</i>	
<i>Manque de confiance en soi</i>	
<i>Vie privée affectée</i>	
<i>Manque de ressources financières</i>	
<i>Recrutement du personnel</i>	
<i>Débouchés, clientèle</i>	
<i>Infrastructures</i>	
<i>Charges administratives et réglementations</i>	
<i>Autre :</i>	

- Explications complémentaires :

1.13. Quelles sont les principales activités de votre entreprise ? Pourriez-vous brièvement les décrire ?

	Activité(s)	Description
1		
2		
3		

1.14. Quelle est la part estimée de chacune de vos activités dans le chiffre d'affaire ?

Activité	< 10 %	10 - 25 %	25 - 50 %	50 - 75%	75 - 99 %	100 %
1						
2						
3						

1.15. Quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires ces dernières années (on attribue à un indice 100 à l'année de départ) ?

Année	Evolution du chiffre d'affaires

1.16. Souhaitez-vous ajouter quelque chose concernant les caractéristiques générales de votre entreprise ?

--

Partie 2 : Implantation de l'entreprise en zone rurale

Dans cette partie du questionnaire, nous tenterons de comprendre vos motivations et blocages par rapport au milieu rural lors du choix de ce milieu pour l'implantation de votre entreprise. Nous mettrons également en évidence les avantages et inconvénients de ce milieu pour le fonctionnement de votre entreprise. De plus, nous évaluerons votre satisfaction des différents services et infrastructures disponibles en milieu rural.

2.1. L'implantation de l'entreprise en milieu rural résulte :

[1 seule réponse possible]

<i>D'un choix volontaire à la création de l'entreprise</i>	
<i>D'une délocalisation du milieu urbain</i>	
<i>De la reprise d'une entreprise déjà localisée en milieu rural</i>	

2.2. Le choix du milieu rural est plutôt lié :

[1 seule réponse possible]

<i>A des critères de fonctionnement de l'entreprise</i>	
<i>A des critères personnels</i>	
<i>Les deux à la fois</i>	
<i>Autre :</i>	

2.3. Parmi les facteurs de localisation suivants, quels sont ceux qui ont été déterminants dans le choix de l'implantation de votre entreprise en milieu rural ?

- Facteurs de localisation liés au fonctionnement de l'entreprise :

<i>Foncier disponible et favorable</i>	
<i>Peuplement faible et dispersé</i>	
<i>Existence d'un marché potentiel (besoins)</i>	
<i>Concurrence réduite</i>	
<i>Caractéristiques de la main d'œuvre</i>	
<i>Proximité des ressources exploitées</i>	
<i>Proximité d'entreprises partenaires (fournisseurs, sous-traitants)</i>	
<i>Proximité d'une ville de plus grande importance</i>	
<i>Aides des pouvoirs publics</i>	
<i>Infrastructures routières</i>	
<i>Moyens de transport</i>	
<i>Réseaux de communication (Internet, GSM)</i>	
<i>Dynamisme de la région</i>	
<i>Autre :</i>	

- Facteurs de localisation personnels :

<i>Vie sociale</i>	
<i>Fiscalité résidentielle favorable</i>	
<i>Cadre de vie agréable – rejet urbain</i>	
<i>Natif du milieu rural</i>	
<i>Existence de liens familiaux</i>	
<i>Renouer avec les traditions locales</i>	
<i>Mode de vie (travail à domicile)</i>	
<i>Vivre sa passion</i>	
<i>Autre :</i>	

- Explications complémentaires :

--

2.4. Habitez-vous à proximité de votre entreprise ?

oui (→ 2.5.)

non (→2.6.)

2.5. Si oui,

- Le choix de votre lieu de résidence a-t-il ...

<i>Précédé</i>	
<i>Suivi</i>	

... le choix du lieu d'implantation de votre entreprise ?

- Envisagez-vous de vous éloigner de votre entreprise ?

oui

non

(→ 2.7.)

2.6. Si non,

- Dans quel milieu habitez-vous ?

<i>Milieu urbain</i>	
<i>Milieu rural</i>	

- Envisagez-vous de vous rapprocher de votre entreprise ?

oui

non

2.7. Souhaitez-vous ajouter quelque chose concernant les facteurs de localisation de votre entreprise ?

--

2.8. Considérez-vous les éléments suivants comme des atouts, des contraintes ou sans effet pour le fonctionnement de votre entreprise ?

	Atout	Contrainte	Sans effet
<i>Équipements des terrains (eau, électricité, égouts)</i>			
<i>Règles urbanistiques</i>			
<i>Traitement des eaux usées</i>			
<i>Disponibilité du foncier</i>			
<i>Disponibilité des bâtiments</i>			
<i>Revenu des habitants</i>			
<i>Cadre agréable</i>			
<i>Espace de patrimoine naturel, architectural et culturel important</i>			
<i>Besoins des ruraux et des néo-ruraux</i>			
<i>Services administratifs</i>			
<i>Services de la POSTE</i>			
<i>Accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (GSM, Internet)</i>			
<i>Etat des infrastructures routières</i>			
<i>Situation par rapport aux grands axes routiers</i>			
<i>Situation par rapport aux villes de plus grande importance</i>			
<i>Transports en commun</i>			
<i>Etat du marché</i>			
<i>Mesures d'aides et de soutien</i>			
<i>Ressources endogènes disponibles à proximité</i>			
<i>Savoir-faire local</i>			
<i>Qualifications de la main d'œuvre locale</i>			
<i>Absence de pôles de recherche (universités)</i>			
<i>Risques de conflits d'usage de l'espace</i>			
<i>Risques de conflits environnementaux</i>			
<i>Mentalité des ruraux</i>			
<i>Mentalité des néo-ruraux</i>			
<i>Convivialité avec les clients</i>			

2.9. Souhaitez-vous ajouter d'autres éléments, non cités précédemment, qui constituent un atout ou une contrainte pour le fonctionnement de votre entreprise ?

2.10. Comment faites-vous face aux contraintes (confer 2.8.) imposées par le milieu rural ?

2.11. Les contraintes que vous subissez pourraient-elles être une motivation à la délocalisation de votre entreprise vers le milieu urbain ?

- oui
- non

2.12. Si c'était à refaire, choisiriez-vous à nouveau le milieu rural pour installer votre entreprise ?

oui (→ 2.14.)

non (→ 2.13.)

2.13. Si non, pour quelles raisons ?

2.14. Souhaitez-vous ajouter quelque chose concernant les atouts et contraintes du milieu rural pour le fonctionnement de votre entreprise ?

2.15. Exprimez votre satisfaction par rapport aux infrastructures et services suivants disponibles en milieu rural.

[1 = pas satisfait ; 4 = très satisfait]

	1	2	3	4	Sans avis
<i>Disponibilité des terrains</i>					
<i>Prix des terrains</i>					
<i>Disponibilité des bâtiments</i>					
<i>Prix des bâtiments</i>					
<i>Entretien des voiries</i>					
<i>Entretien des espaces communaux (place, parc, ...)</i>					
<i>Accès au réseau de distribution d'eau</i>					
<i>Prix de l'eau de distribution</i>					
<i>Accès au réseau électrique</i>					
<i>Prix de l'électricité</i>					
<i>Collecte des déchets (périodicité, prix)</i>					
<i>Accès au système d'égouttage</i>					
<i>Horaires des services administratifs communaux</i>					
<i>Efficacité des services administratifs communaux</i>					
<i>Distribution du courrier</i>					

2.16. Avez-vous accès à un bureau de Poste dans la commune où est localisée votre entreprise ?

oui (→ 2.17.)

non (→ 2.18.)

2.17. Si oui,

- L'utilisez vous ?

oui
non

- En cas d'utilisation, pourriez-vous en évaluer les horaires et l'efficacité ?

[1 = pas satisfait ; 4 = très satisfait]

	1	2	3	4	Sans avis
<i>Horaires du bureau de Poste</i>					
<i>Efficacité des services offerts</i>					

- L'accessibilité et l'efficacité de ce service ont-ils une influence sur le fonctionnement de votre entreprise ? Expliquez.

- En cas de non utilisation, quelles en sont les raisons ?

(→ 2.19.)

2.18. Si non,

- Cela constitue-t-il une contrainte ?

oui
non

- Comment palliez-vous à cette absence ?

2.19. Disposez-vous d'un accès à Internet ?

oui (→ 2.20.)
non (→ 2.21.)

2.20. Si oui, pourriez-vous évaluer la qualité et le prix du service ?

[1 = pas satisfait ; 4 = très satisfait]

	1	2	3	4	Sans avis
<i>Qualité du service Internet</i>					
<i>Prix du service</i>					

- L'accessibilité et la qualité de ce service ont-ils une influence sur le fonctionnement de votre entreprise ? Expliquez.

(→ 2.22.)

2.21. Si non, quelle en est la raison ?

<i>Impossibilité de raccordement</i>	
<i>Coupures fréquentes</i>	
<i>Prix trop élevé</i>	
<i>Aucune utilité</i>	
<i>Autre :</i>	

2.22. Utilisez-vous un/des GSM dans le cadre du fonctionnement de votre entreprise ?

- oui (→ 2.23.)
- non (→ 2.24.)

2.23. Si oui, pourriez-vous évaluer la couverture du réseau au niveau de votre commune ?

[1 = pas satisfait ; 4 = très satisfait]

	1	2	3	4	Sans avis
<i>Couverture du réseau GSM</i>					

- La qualité de ce service a-t-elle une influence sur le fonctionnement de votre entreprise ? Expliquez.

(→ 2.25.)

2.24. Si non, quelle en est la raison ?

<i>Absence de réseau</i>	
<i>Prix trop élevé</i>	
<i>Aucune utilité</i>	
<i>Autre :</i>	

2.25. Souhaitez-vous ajouter quelque chose concernant les infrastructures et services disponibles en milieu rural ?

--

2.26. Quelles sont les ressources disponibles localement exploitées par votre entreprise ?

1		
2		
3		
4		
5		
	<i>Je n'exploite aucune ressource locale dans le cadre de mes activités</i>	(→ 2.29.)

2.27. La présence des ressources que vous exploitez actuellement a-t-elle été déterminante dans le choix du lieu d'implantation de votre entreprise ?

[1 seule réponse possible]

<i>Absolument déterminante</i>	
<i>Déterminante mais pas limitante géographiquement</i>	
<i>Peu prise en considération</i>	
<i>Pas du tout déterminante</i>	

2.28. Si ces ressources venaient à ne plus être disponibles à proximité de votre entreprise, vous délocaliseriez-vous vers un autre lieu d'implantation ?

[1 seule réponse possible]

<i>Oui, obligatoirement</i>	
<i>Non, certainement pas</i>	
<i>Je ne sais pas</i>	
<i>Oui, à moins de trouver une solution rentable</i>	
<i>Non, je réorienterais mes activités</i>	

2.29. A l'avenir, envisagez-vous d'exploiter d'autres/des ressources disponibles localement ?

- oui (→ 2.30.)
- non (→ 2.31.)

2.30. Si oui, lesquelles ? Et dans le cadre de quelles activités ?

Ressources	Activités

2.31. Souhaitez-vous ajouter quelque chose concernant la disponibilité des ressources locales en milieu rural ?

--

Partie 3 : Interactions entre l'entreprise et les acteurs du milieu rural ; implication dans la vie locale

Cette troisième partie du questionnaire aborde les relations qui existent entre votre entreprise et, d'une part les acteurs du milieu rural que sont les ruraux et les autorités locales et, d'autre part la main d'œuvre locale, les autres entreprises et vos clients. L'objectif est d'évaluer l'implication des TPE dans la vie des communes rurales, mais aussi de mettre en évidence leur rôle positif en matière de création d'emplois et de contacts sociaux.

3.1. Actuellement, quelle est la composition de la main d'œuvre de l'entreprise ?

Statut	Nombre		Temps plein	Temps partiel	Autre (saisonnier)
	♂	♀			
<i>Chef d'entreprise</i>					
<i>Conjoint aidant</i>					
<i>Salarié</i>					
<i>Indépendant</i>					
<i>Apprenti</i>					
<i>Stagiaire</i>					
<i>Intérimaire</i>					
<i>Etudiant</i>					
<i>Autre :</i>					
TOTAL					

[Si le chef d'entreprise travaille seul, passer directement à la question 3.6.]

3.2. Quelle a été l'évolution du nombre de travailleurs depuis 2003 ?

	Nombre de travailleurs (ETP)
2003	
2004	
2005	
2006	

3.3. Quelle est la part de la main d'œuvre issue de la commune dans laquelle est localisée l'entreprise ?

< 10 %	
10 - 25 %	
25 - 50 %	
50 - 75 %	
> 75 %	

3.4. En ce qui concerne les travailleurs extérieurs à la commune, quelle est la distance moyenne entre l'entreprise et leur domicile ?

< 15 km	
15 - 25 km	
25 - 50 km	
> 50 km	

3.5. Quelles sont les difficultés rencontrées dans le cadre de la gestion du personnel d'une TPE localisée en milieu rural ?

[cocher ce que l'interrogé cite spontanément ; plusieurs réponses possibles]

<i>La motivation du personnel</i>	
<i>Le manque de qualifications du personnel</i>	
<i>La formation du personnel</i>	
<i>Le recrutement</i>	
<i>La flexibilité du personnel</i>	
<i>La polyvalence du personnel</i>	
<i>Les transports en commun</i>	
<i>La situation des grands axes routiers</i>	
<i>La distance domicile - travail</i>	
<i>Les relations hiérarchiques patron - travailleurs</i>	
<i>L'ambiance de travail</i>	
<i>Autre :</i>	
<i>Autre :</i>	

3.6. Les éléments suivants influencent-ils, selon vous, positivement ou négativement le comportement des travailleurs potentiels vis-à-vis de l'entreprise installée en milieu rural ?

	+	-	Sans influence
<i>Les transports en commun</i>			
<i>La situation des grands axes routiers</i>			
<i>La fluidité du trafic</i>			
<i>La distance domicile - travail</i>			
<i>L'ambiance de travail</i>			
<i>La flexibilité des horaires</i>			
<i>La proximité des crèches et autres services de garde d'enfants</i>			
<i>La proximité des infrastructures scolaires</i>			

3.7. Pouvez-vous exprimer votre opinion par rapport aux affirmations suivantes en précisant si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, pas d'accord ou sans avis ?

	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Pas d'accord	Sans avis
<i>La main d'œuvre rurale dispose d'un savoir-faire spécifique et local</i>				
<i>Le personnel d'une entreprise en milieu rural doit être plus polyvalent qu'en milieu urbain</i>				
<i>Le personnel d'une TPE doit être plus polyvalent que dans une entreprise de plus grande taille</i>				
<i>Le personnel d'une entreprise en milieu rural doit être plus flexible au niveau des horaires qu'en milieu urbain</i>				
<i>Le personnel d'une TPE doit être plus flexible au niveau des horaires que dans une entreprise de plus grande taille</i>				
<i>Le dirigeant d'une entreprise en milieu rural est plus proche de son personnel qu'en milieu urbain</i>				
<i>Le dirigeant d'une TPE est plus proche de son personnel que celui d'une entreprise de plus grande taille</i>				
<i>L'ambiance de travail au sein des TPE rurales est bonne</i>				
<i>La cohésion du personnel et l'esprit d'équipe au sein d'une entreprise rurale sont supérieurs aux entreprises urbaines</i>				
<i>La cohésion du personnel et l'esprit d'équipe au sein d'une TPE sont supérieurs aux entreprises de plus grande taille</i>				
<i>L'activité d'une TPE en milieu rural crée de l'emploi pour les résidents</i>				
<i>La présence d'une TPE en milieu rural motive les jeunes à se former</i>				
<i>La présence d'une TPE en milieu rural motive les chercheurs d'emploi à se former</i>				
<i>La présence d'une TPE en milieu rural améliore le niveau de vie des résidents</i>				

3.8. Selon vous, quel est le rôle de la TPE vis-à-vis de l'emploi local ?

3.9. Pour chacune de vos activités, quel type de clientèle avez-vous ?

Activité	Type de clientèle	
1 :	<i>Entreprise</i>	(→ 3.10.)
	<i>Indépendant</i>	(→ 3.10.)
	<i>Particulier</i>	(→ 3.11.)
	<i>Autre :</i>	(→ 3.11.)
2 :	<i>Entreprise</i>	(→ 3.10.)
	<i>Indépendant</i>	(→ 3.10.)
	<i>Particulier</i>	(→ 3.11.)
	<i>Autre :</i>	(→ 3.11.)
3 :	<i>Entreprise</i>	(→ 3.10.)
	<i>Indépendant</i>	(→ 3.10.)
	<i>Particulier</i>	(→ 3.11.)
	<i>Autre :</i>	(→ 3.11.)

3.10. Dans le cas d'une clientèle composée d'entreprises et d'indépendants, quel rôle joue la TPE par rapport à ce partenaire ?

[plusieurs réponses possibles]

<i>Vente</i>	
<i>Import - export</i>	
<i>Fabrication</i>	
<i>Transformation</i>	
<i>Conception</i>	
<i>Service</i>	
<i>Autre :</i>	

- Explications complémentaires :

--

3.11. Quelle est la localisation géographique de chaque type de clientèle ?

[1 = principale ; 2 = secondaire]

	Entreprise	Indépendant	Particulier	Autre
<i>Commune de la TPE</i>				
<i>Commune limitrophe</i>				
<i>Province</i>				
<i>Région wallonne</i>				
<i>Région flamande</i>				
<i>Région bruxelloise</i>				
<i>Belgique</i>				
<i>International</i>				

3.12. Considérez-vous les éléments suivants comme des atouts, des contraintes ou sans effets vis-à-vis de vos débouchés ?

	Atout	Contrainte	Sans effet
<i>Densité de population</i>			
<i>Revenu des habitants</i>			
<i>Besoins des ruraux</i>			
<i>Besoins des urbains</i>			
<i>Cadre de l'entreprise</i>			
<i>Etat du marché</i>			
<i>Distance des grandes agglomérations</i>			
<i>Distance des zonings et parcs industriels</i>			
<i>Etat des infrastructures routières</i>			
<i>Situation par rapport aux grands axes routiers</i>			
<i>Transports en commun</i>			
<i>Absence d'embouteillages</i>			
<i>Possibilités de parkings</i>			
<i>Présence d'autres entreprises</i>			
<i>Dynamisme de la commune</i>			
<i>Réseaux de communication (Internet, GSM)</i>			

3.13. Souhaitez-vous ajouter d'autres éléments, non cités précédemment, qui constituent un atout ou une contrainte vis-à-vis de vos débouchés ?

3.14. Comment faites-vous face à ces contraintes imposées par le milieu rural vis-à-vis de vos débouchés ?

3.15. Les contraintes que vous subissez à propos de vos débouchés pourraient-elles être une motivation à la délocalisation de votre entreprise vers le milieu urbain ?

oui
non

3.16. Souhaitez-vous ajouter quelque chose concernant les atouts et contraintes du milieu rural par rapport aux débouchés de votre entreprise ?

3.17. Quels sont les acteurs au sein de votre commune avec lesquels vous entretenez des relations ?
Veuillez préciser le(s) motif(s) de ces contacts.

		Motif(s)
<i>Autorités communales</i>		
<i>Ruraux, néo-ruraux</i>		
<i>Autres entreprises</i>		
<i>Comité des fêtes</i>		
<i>Clubs de sport</i>		
<i>Organisations culturelles et folkloriques</i>		
<i>Aucun</i>		
<i>Autre :</i>		
<i>Autre :</i>		

3.18. Quels sont les acteurs en dehors de votre commune avec lesquels vous entretenez des relations ?
Veuillez préciser le(s) motif(s) de ces contacts.

		Motif(s)
<i>Autorités communales</i>		
<i>Ruraux, néo-ruraux</i>		
<i>Autres entreprises</i>		
<i>Comité des fêtes</i>		
<i>Clubs de sport</i>		
<i>Organisations culturelles et folkloriques</i>		
<i>Aucun</i>		
<i>Autre :</i>		
<i>Autre :</i>		

3.19. Exprimez votre satisfaction par rapport aux relations que vous entretenez avec les différents acteurs (qu'ils appartiennent ou non à votre commune).

[1 = pas satisfait ; 4 = très satisfait]

	1	2	3	4	Sans avis
<i>Autorités communales</i>					
<i>Ruraux, néo-ruraux</i>					
<i>Autres entreprises</i>					
<i>Comité des fêtes</i>					
<i>Clubs de sport</i>					
<i>Organisations culturelles et folkloriques</i>					
<i>Autre :</i>					
<i>Autre :</i>					

3.20. Dans quel(s) élément(s) de la vie locale vous investissez-vous au travers de votre entreprise ?

<i>Fêtes</i>		
<i>Conseil communal</i>		
<i>Club sportif</i>		
<i>Activité culturelle</i>		
<i>Journal local</i>		
<i>Je ne m'investis pas dans la vie locale au travers de mon entreprise</i>		(→ 3.24.)
<i>Autre :</i>		

3.21. Évaluez cet investissement dans la vie locale.

[1 = faible ; 2 = moyen ; 3 = actif ; 4 = très actif]

1	2	3	4	Sans avis

3.22. Quelle(s) forme(s) revêt votre investissement dans la vie locale ?

<i>Sponsoring</i>	
<i>Aide physique</i>	
<i>Encart publicitaire</i>	
<i>Autre :</i>	

3.23. Quel est l'objectif d'un tel investissement dans la vie locale ?

<i>Publicité</i>	
<i>Bonne action</i>	
<i>Participation au dynamisme de la commune</i>	
<i>Autre :</i>	

3.24. Faites-vous/avez-vous déjà fait de la publicité ?

oui (→ 3.25.)

non (→ 3.27.)

3.25. Si oui,

- Sous quelle(s) forme(s) ?

<i>Journal local</i>	
<i>Internet</i>	
<i>Radio</i>	
<i>Prospectus, dépliant</i>	
<i>Foire, fête de village</i>	
<i>Sponsoring local</i>	
<i>Pages d'Or</i>	
<i>Autre :</i>	

- En tirez-vous profit ?
 - oui (→ 3.26.)
 - non (→ 3.28.)

3.26. Si oui, cette publicité vous permet de développer une clientèle :

<i>De proximité</i>	
<i>A distance</i>	
<i>Les deux à la fois</i>	
<i>Autre :</i>	

3.27. Pour quelle(s) raison(s) ne faites-vous pas/plus de publicité ?

<i>Trop cher</i>	
<i>Structure trop petite</i>	
<i>Clientèle suffisante et fidèle</i>	
<i>Clientèle de proximité</i>	
<i>Absence de concurrence</i>	
<i>Pub faite de bouche à oreille</i>	
<i>Je n'y ai jamais songé</i>	
<i>Autre :</i>	

3.28. Pouvez-vous exprimer votre opinion par rapport aux affirmations suivantes en précisant si vous êtes tout à fait d'accord, assez d'accord, pas d'accord ou sans avis ?

	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Pas d'accord	Sans avis
<i>La présence d'une TPE contribue au dynamisme du milieu rural</i>				
<i>La présence d'une TPE en milieu rural permet de renouer des liens sociaux entre les différents acteurs locaux</i>				
<i>La présence d'une TPE en milieu rural participe à la prise de conscience de l'existence d'un potentiel local</i>				

3.29. Selon vous, de quelle(s) manière(s) la présence d'une entreprise en milieu rural crée-t-elle du dynamisme dans la commune où elle est localisée ?

Partie 4 : Démarche prospective

Au travers des questions de cette dernière partie du questionnaire, nous souhaiterions connaître vos perspectives d'avenir pour votre entreprise dans le contexte du milieu rural. Nous évoquerons également les mesures d'incitation à la création d'entreprises en milieu rural, ainsi que les secteurs d'activité susceptibles de dynamiser l'activité économique et sociale des communes rurales.

4.1. A l'avenir, envisagez-vous l'ajout de nouvelles activités à celles pratiquées aujourd'hui ?

oui (→ 4.2.)

non (→ 4.3.)

4.2. Si oui,

- Lesquelles ?

<i>Je ne sais pas</i>

- Pour quelle(s) raison(s) ?

[cocher ce que l'interrogé cite spontanément]

<i>Bon personnel (qualifié et motivé)</i>	
<i>Débouchés assurés</i>	
<i>Ressources disponibles</i>	
<i>Valorisation de sous-produits</i>	
<i>Assurer la rentabilité</i>	
<i>Mise aux normes</i>	
<i>Autre :</i>	
<i>Autre :</i>	

- Explications complémentaires :

--

4.3. A l'avenir, envisagez vous la suppression ou la réduction de certaines de vos activités pratiquées aujourd'hui ?

oui (→ 4.4.)

non (→ 4.5.)

4.4. Si oui,

- Lesquelles ?

<i>Je ne sais pas</i>

- Pour quelle(s) raison(s) ?

[cocher ce que l'interrogé cite spontanément]

<i>Manque de personnel qualifié et motivé</i>	
<i>Manque de débouchés</i>	
<i>Contraintes environnementales</i>	
<i>Contraintes administratives</i>	
<i>Fin de carrière, pas de successeur</i>	
<i>Manque de rentabilité</i>	
<i>Manque de ressources</i>	
<i>Mise au norme nécessitant trop d'investissements</i>	
<i>Alléger le travail</i>	
<i>Autre :</i>	

- Explications complémentaires :

4.5. A l'avenir, envisagez-vous de recruter plus de/du personnel ?

oui
non

- Pour quelle(s) raison(s) ?

4.6. A l'avenir, envisagez-vous d'agrandir vos infrastructures ?

oui
non

- Pour quelle(s) raison(s) ?

4.7. A l'avenir, envisagez-vous d'élargir le territoire géographique de vos marchés ?

oui (→ 4.8.)

non (→ 4.9.)

- Pour quelle(s) raison(s) ?

--

4.8. Si oui, envisagez-vous l'exportation ?

oui

non

4.9. Parmi les propositions ci-dessous, quelles sont celles qui correspondent à des difficultés attendues pour votre entreprise dans un avenir proche ?

		Remarques
<i>Motivation du personnel</i>		
<i>Qualification du personnel</i>		
<i>Charges administratives</i>		
<i>Règlementation</i>		
<i>Mesures d'aides et de soutien</i>		
<i>Exportation</i>		
<i>Charges salariales</i>		
<i>Impôts</i>		
<i>Financement</i>		
<i>Concurrence</i>		
<i>Compétitivité</i>		
<i>Conjoncture économique</i>		
<i>Manque de clients, de contrats</i>		
<i>Problèmes de croissance</i>		
<i>Restructuration</i>		
<i>Délocalisation</i>		
<i>Problèmes internes organisationnels</i>		
<i>Problèmes d'infrastructure</i>		
<i>Environnement</i>		
<i>Riverains</i>		

4.10. Attendez-vous d'autres difficultés qui n'ont pas été citées ci-dessus ? Lesquelles ?

--

4.12. En quelques mots, comment voyez-vous l'avenir de votre entreprise en milieu rural ?

--

4.13. Selon vous, que faudrait-il faire concrètement pour inciter à la création d'entreprises en milieu rural ?

4.14. Avez-vous déjà entendu parler des « zones franches » ?

- oui (→ 4.15.)
- non (→ 4.17.)

4.15. Si oui,
- Pourriez-vous expliquer de quoi il s'agit ?

- Pensez-vous que cette mesure peut inciter à la création d'entreprises en milieu rural ?
oui
non

4.16. Si c'était à refaire, le statut de « zone franche » d'une commune serait-il important dans le choix de cette commune pour installer votre entreprise ?

- oui
- non

4.17. Avez-vous quelque chose à ajouter concernant l'intérêt pour le milieu rural d'accueillir des entreprises ?

4.18. Quels sont, selon vous, les activités professionnelles/secteurs d'activités économiques, qui offrent le plus d'opportunités de développement d'entreprises en milieu rural ? Pour quelle(s) raison(s) ?

Activités	Raison(s)

4.19. Pensez-vous que les énergies renouvelables puissent, à l'avenir, faire partie de ces secteurs d'activité porteurs pour les entreprises du milieu rural ?

oui
non

4.20. Pour quelle(s) raison(s) ?

4.21. Souhaitez-vous ajouter quelque chose concernant les secteurs d'activité clés pour le développement des entreprises situées en milieu rural ?

Voulez-vous ajouter quelque chose qui n'a pas été abordé lors de l'enquête ?