

## PARTIE VII

### Analyse selon le milieu d'origine de l'entrepreneur

---

---

Parmi les entrepreneurs rencontrés, un peu plus d'un sur cinq (21 précisément) est originaire du milieu urbain. Ceux-ci se sont délocalisés vers le milieu rural et y ont installé leur entreprise. Pour 50% de ces entrepreneurs, le choix d'implanter leur entreprise en milieu rural a précédé le choix du lieu de leur résidence et pour 20%, il s'est fait en même temps. Ce premier constat laisse supposer que le milieu rural présente des opportunités à y installer son entreprise et que les entrepreneurs originaires du milieu urbain représentent un éventuel potentiel de candidats à valoriser.

D'autre part, afin d'identifier les éventuelles particularités sur le mode de fonctionnement de ces entrepreneurs, leur profil, mais aussi leur rôle vis-à-vis du tissu socio-économique de la commune et leurs impressions sur la vie entrepreneuriale en milieu rural (atouts et contraintes pour le fonctionnement et pour développer les débouchés), une comparaison entre entrepreneurs selon leur milieu d'origine a été réalisée. Celle-ci fait l'objet de cette partie.

Contrairement à la partie précédente (analyse sectorielle), qui ne traite les résultats que pour les secteurs d'activité significativement représentés dans notre échantillon, cette partie intègre les résultats des 94 entrepreneurs rencontrés.

#### 1. Préambule

Dans un premier temps, il convient de détailler la composition des échantillons de comparaison. En effet, un même secteur d'activités n'est pas représenté dans les mêmes proportions dans les deux échantillons, et d'autre part, les six secteurs ne sont pas équitablement représentés au sein d'un même échantillon, or un secteur davantage représenté influencera probablement les résultats.

*Echantillon 1* : 21 entrepreneurs d'origine urbaine. Celui-ci est composé de :

- 10% d'entrepreneurs actifs dans le secteur du bois ;
- 14% d'entrepreneurs actifs dans le secteur de l'agro-alimentaire ;
- 43% d'entrepreneurs actifs dans le secteur de l'horeca ;
- 19% d'entrepreneurs actifs dans le secteur des loisirs, culture et tourisme ;
- 10% d'entrepreneurs actifs dans le secteur des TIC ;
- 4% d'entrepreneurs actifs dans une éco-entreprise.

*Echantillon 2* : 73 entrepreneurs d'origine rurale. Celui-ci est composé de :

- 26% d'entrepreneurs actifs dans le secteur du bois
- 18% d'entrepreneurs actifs dans le secteur de l'agro-alimentaire
- 35% d'entrepreneurs actifs dans le secteur de l'horeca
- 11% d'entrepreneurs actifs dans le secteur des loisirs, culture et tourisme
- 7% d'entrepreneurs actifs dans le secteur des TIC
- 3% d'entrepreneurs actifs dans une éco-entreprise

Eu égard à la composition des échantillons, il ne faut donc pas perdre de vue que l'opinion des entrepreneurs du secteur de la restauration et de l'hébergement prévaudra sur celle des autres entrepreneurs. D'autre part, ce secteur est secondé par celui des loisirs, de la culture et du tourisme dans le premier échantillon (urbain) tandis qu'il s'agit du secteur du bois dans l'échantillon des entrepreneurs ruraux.

Afin d'éviter les répétitions et alourdissements inutiles de phrase, les entrepreneurs d'origine urbaine sont parfois surnommés "entrepreneurs I", tandis que les entrepreneurs d'origine rurale sont appelés "entrepreneurs II" dans la suite du rapport.

## 2. Le profil de l'entrepreneur

### 2.1. Niveau de formation

Alors qu'environ un entrepreneur I sur deux (44%) a réalisé des études supérieures, la majorité des entrepreneurs issus du milieu rural a arrêté son parcours scolaire une fois les études secondaires supérieures terminées.

Tableau 66 : Distribution des entrepreneurs (%) selon le niveau de formation atteint en fonction de leur milieu d'origine.

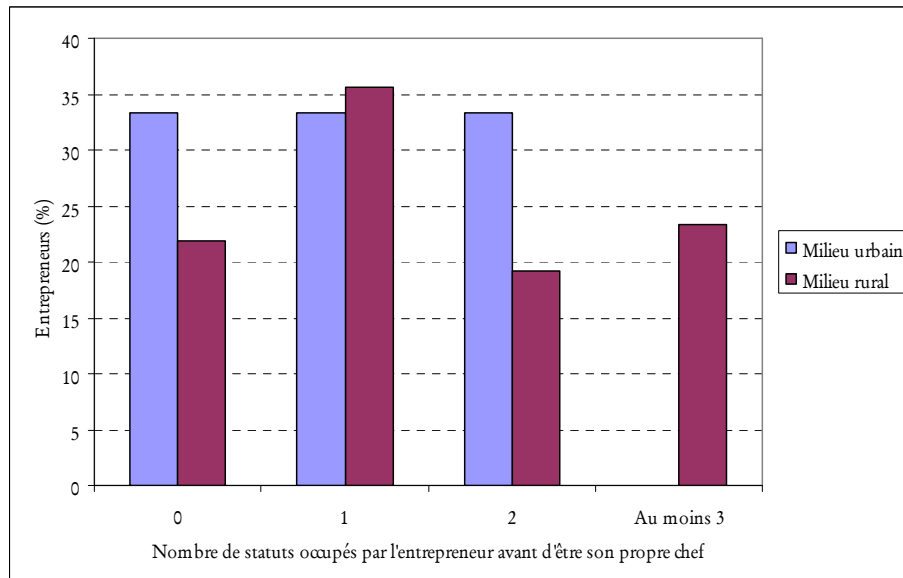
Milieu d'origine	Etudes primaires	Etudes secondaires inf.	Etudes secondaires sup.	Etudes sup. non universitaires	Etudes sup. universitaires
Urbain	9	9	38	29	15
Rural	1	21	54	16	8

Source : Enquête CAPRU 2006

## 2.2. Parcours professionnel

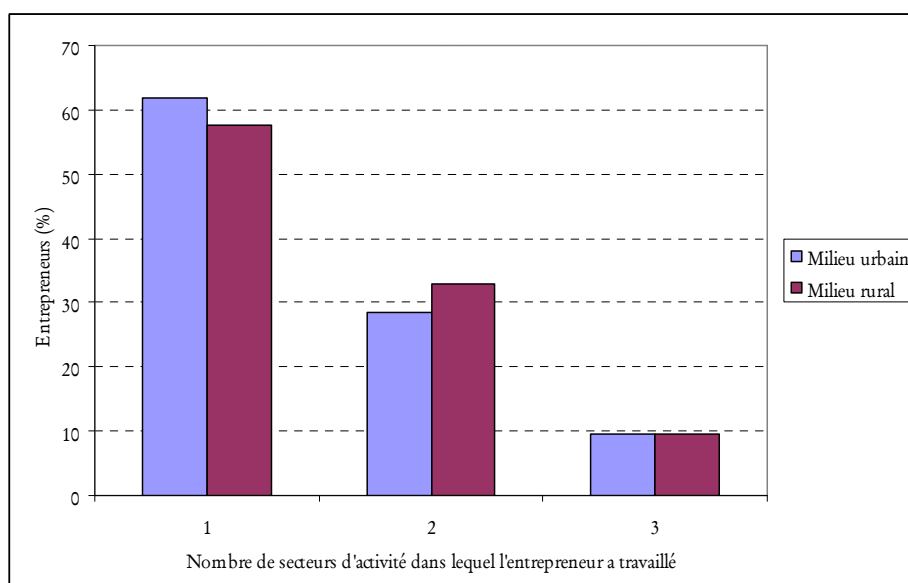
Les figures suivantes indiquent la distribution des entrepreneurs selon le nombre de statuts occupés avant d'être chef d'entreprise et le nombre de secteurs d'activités dans lesquels ils ont exercé une profession.

Figure 20 : Distribution des entrepreneurs (%) selon le nombre de statuts occupés avant d'être leur propre chef.



Source : Enquête CAPRU 2006

Figure 21 : Distribution des entrepreneurs (%) selon le nombre de secteurs d'activité dans lesquels ils ont travaillé.



Source : Enquête CAPRU 2006

### 2.3. Création de sa propre entreprise ou reprise d'une entreprise existante

Les entrepreneurs d'origine urbaine créent leur entreprise dans 76% des cas, tandis que 63% des entrepreneurs d'origine rurale créent leur entreprise. Alors que seulement un entrepreneur I sur dix reprend l'entreprise familiale, ce phénomène concerne près d'un entrepreneur II sur 4. Dans plus de 50% des cas, le précédent propriétaire est alors le père ou le grand-père de l'entrepreneur, et la raison principale de la transmission est la retraite de ce parent. Le changement de milieu pour implanter son entreprise explique donc en grande partie le pourcentage plus élevé de création d'entreprise chez les entrepreneurs I.

### 2.4. Profil psychologique : motivations et craintes à devenir entrepreneur

#### 2.4.1. Les motivations à être son propre chef

- Pour les entrepreneurs d'origine rurale :
  - Vivre de sa passion (44%)
  - Besoin d'autonomie et d'indépendance (44%)
  - Continuité familiale (22%)
  - Pouvoir de décision et d'initiative (18%)

Outre les éléments proposés, des motivations spontanées ont été recueillies : l'existence d'une clientèle de grande taille, mais aussi la volonté de perpétuer un savoir faire de qualité.

- Pour les entrepreneurs d'origine urbaine :
  - Vivre de sa passion (67%)
  - Besoin d'autonomie et indépendance (57%)
  - Pouvoir de décision et d'initiative (24%)
  - Continuité familiale (14%)

Outre les éléments proposés, des motivations spontanées ont été recueillies : "mes parents exerçaient déjà cette fonction, je suis né dedans et je ne me voyais pas faire autre chose", la possibilité de travailler à domicile, le retour à la nature.

Les motivations qui poussent les entrepreneurs à être leur propre chef sont donc les mêmes, quel que soit leur milieu d'origine.

#### 2.4.2. Les craintes ressenties au lancement de son entreprise

Autant d'entrepreneurs d'origine urbaine (57%) que d'origine rurale (63%) ont eu des appréhensions au démarrage de leur entreprise. Le milieu d'origine ne semble donc pas influencer le niveau de confiance en soi des jeunes entrepreneurs. En outre, quelle que soit leur origine, ces appréhensions sont principalement fondées sur les difficultés de développer rapidement une clientèle assurant la rentabilité de l'entreprise. Dans une moindre mesure, la complexité de la réglementation et des charges administratives qu'elle oblige est également appréhendée par les entrepreneurs novices.

- Pour les entrepreneurs d'origine rurale :
  - Débouchés, clientèle (37%)
  - Manque de ressources financières (29%)
  - Charges administratives et réglementation (16%)
  
- Pour les entrepreneurs d'origine urbaine :
  - Débouchés, clientèle (48%)
  - Manque de ressources financières (14%)
  - Charges administratives et réglementation (14%)

### 3. Les facteurs physiques du milieu rural

#### 3.1. Facteurs de localisation : motivations des investisseurs vis-à-vis du milieu rural

- Pour les entrepreneurs d'origine rurale :
  - Natif du milieu rural (82%)
  - Travail à domicile (68%)
  - Cadre de vie agréable (62%)
  - Existence de liens familiaux (53%)
  
- Pour les entrepreneurs d'origine urbaine :
  - Foncier disponible et favorable (62%)
  - Travail à domicile (57%)
  - Cadre de vie agréable (57%)
  - Existence d'un marché (52%)
  
- Facteurs où il y a une grande différence en fonction du milieu d'origine (urbains > < ruraux) :
  - Accès aux TIC : 0% > < 11%
  - Renouer avec les traditions locales : 5% > < 23%
  - Proximité des entreprises partenaires : 5% > < 16%
  - Proximité des ressources exploitées : 10% > < 29%
  - Dynamisme de la région : 38% > < 23%

### 3.2. Atouts et contraintes du milieu rural pour le fonctionnement de l'entreprise

#### 3.2.1. Les atouts du milieu rural

Tableau 67 : Eléments considérés comme atouts du milieu rural pour le fonctionnement de la TPE : part des entrepreneurs (%).

Atout	Originaires du milieu urbain	Originaires du milieu rural
Cadre agréable	100	86
Convivialité avec les clients	95	88
Situation par rapport aux grands axes routiers	76	64
Accès aux NTIC	71	67
Espace de patrimoine naturel, architectural et culturel important	70	55
Demande locale	52	59

Source : Enquête CAPRU 2006

#### 3.2.2. Les contraintes du milieu rural

Douze entrepreneurs estiment ne rencontrer aucun problème dans le fonctionnement de leur entreprise qui soit lié au contexte rural. Parmi ceux-ci, un seul est d'origine urbaine (moins de 5% de ces entrepreneurs) et les onze autres sont des ruraux de souches (15% de ces entrepreneurs). Etant donné que les proportions d'entrepreneurs qui ne se plaignent d'aucune contrainte sont similaires quel que soit le secteur d'activité, la répartition différente des secteurs dans nos deux échantillons (origine rurale > < origine urbaine) n'explique pas qu'une part plus importante d'entrepreneurs ruraux de souche ne rencontrent pas de problèmes dans le fonctionnement de l'entreprise liés au milieu rural.

Par ailleurs, aucun des éléments proposés n'est considéré comme contraignant par la majorité des entrepreneurs (la majorité des entrepreneurs considèrent les éléments soit comme des atouts soit comme étant sans influence sur le fonctionnement de l'entreprise), qu'ils soient d'origine rurale ou urbaine. Toutefois, afin de dénoncer les éléments les plus contraignants du milieu rural sont considérés comme tels les éléments reconnus comme une contrainte par au moins 20% des personnes interviewées et non repris comme atout par la majorité (tableau 68).

Les éléments pour lesquels les avis diffèrent fortement selon le milieu d'origine sont l'état des infrastructures routières et le manque de transport en commun. Les risques de conflits avec le voisinage sont davantage rencontrés chez les entrepreneurs d'origine rurale.

Tableau 68 : Eléments du milieu rural considérés comme contraignants pour le fonctionnement de la TPE : part des entrepreneurs (%).

Contrainte	Originaires du milieu urbain	Originaires du milieu rural
Règes urbanistiques	38	29
Etat des infrastructures routières	43	(16)
Risques de conflits d'usage de l'espace	24	32
Risques de conflits environnementaux	(14)	27
Transport en commun	43	(16)

Source : Enquête CAPRU 2006

### 3.2.3. Les contraintes du milieu rural pouvant pousser à délocaliser son entreprise vers la ville

Parmi les 82 entrepreneurs qui ont reconnu des contraintes rurales pour le fonctionnement de leur entreprise, 17 (5 de type I et 12 de type II) sont prêts à se délocaliser vers la ville pour ne plus les subir. Les entrepreneurs urbains sont donc sensiblement plus susceptibles de retourner vers la ville pour y réinstaller leur entreprise que les ruraux. Le tableau ci-dessous indique les contraintes les plus souvent citées par ces 17 entrepreneurs.

Tableau 69 : Contraintes pouvant pousser à la délocalisation vers la ville.

Contrainte	Originaires du milieu urbain	Originaires du milieu rural	Total
Equipped des terrains	5	5	10
Règles urbanistiques	2	5	7
Risques de conflits d'usage de l'espace	0	7	7
Qualification de la main d'œuvre	1	6	7
Mentalité des ruraux	1	5	6
Mentalité des néo-ruraux	1	4	5
Risques de conflits environnementaux	0	5	5
Transport en commun	2	1	3

Source : Enquête CAPRU 2006



Toutefois, bien que ces entrepreneurs se disent motivés pour se délocaliser vers le milieu urbain, la majorité (59%) choisirait à nouveau le milieu rural pour installer son entreprise (tableau 70). Sur l'ensemble des entrepreneurs originaires du milieu urbain, 14% (3 cas sur 21) y retourneraient s'ils avaient la possibilité de repartir à zéro. Avec 5% (4 cas sur 73), une plus faible proportion des entrepreneurs d'origine rurale est prête à un tel revirement.

Tableau 70 : Distribution des 17 entrepreneurs, dont les contraintes peuvent être une motivation à la délocalisation de leur entreprise, par rapport à la question suivante : "Si c'était à refaire, choisiriez-vous à nouveau le milieu rural pour installer votre entreprise ?".

Secteur	Milieu rural pour réimplanter la TPE	Milieu urbain pour réimplanter la TPE
Originaires du milieu urbain	2	3
Originaires du milieu rural	8	4
Total	10	7

Source : Enquête CAPRU 2006

Les raisons des trois entrepreneurs urbains sont les suivantes :

- horeca : meilleure rentabilité en milieu urbain pour ce secteur ;
- horeca : plus de personnel compétent en milieu urbain ;
- bois : problème de voisinage très importants.

Les raisons des quatre entrepreneurs ruraux sont les suivantes :

- 3 horeca : meilleure rentabilité en milieu urbain pour ce secteur : urbains plus dépensiers, moins traditionnels, potentiel client plus important ;
- agro-alimentaire : la concurrence en milieu rural s'est accentuée avec l'apparition des grandes surfaces (n'existaient pas au moment de son installation en milieu rural). Problème de centralisation des services dans des centres commerciaux.

### 3.3. Atouts et contraintes du milieu rural pour le développement des débouchés

Dans cette partie sont identifiés les éléments avantageux et contraignants vis-à-vis du développement des débouchés des TPE. Afin de déterminer ces éléments, une liste est proposée aux entrepreneurs.

#### 3.3.1. Les atouts

Quel que soit le milieu d'origine de l'entrepreneur, les mêmes éléments sont considérés comme des avantages au développement des débouchés. On notera juste que pour un même élément considéré, la part des entrepreneurs à le considérer comme un atout est toujours plus importante lorsque les entrepreneurs sont originaires du milieu urbain. Ceci laisse supposer que le fait de venir de la ville pour y implanter son entreprise a pour conséquence d'avoir une vision plus optimiste et positive sur les opportunités offertes par le milieu rural.

Tableau 71 : Eléments considérés comme atouts du milieu rural pour le fonctionnement de la TPE : part des entrepreneurs (%).

Atout	Originaires du milieu urbain	Originaires du milieu rural
Cadre agréable	71	63
Réseaux de communication (internet et GSM)	76	57
Besoins des urbains	67	52
Situation par rapport aux grands axes	67	57
Possibilité de parkings	67	59
Dynamisme de la commune	71	50

Source : Enquête CAPRU 2006

### 3.3.2. Les contraintes

Une part moins importante d'entrepreneurs rencontre des problèmes à développer ses débouchés que pour le fonctionnement quotidien de son entreprise (*cf.* analyse sectorielle). En effet, 33 entrepreneurs estiment ne rencontrer aucun problème lié au milieu rural pour développer leurs débouchés. Parmi ceux-ci, huit sont d'origine urbaine (soit 38% de l'échantillon I) et les 25 autres sont des ruraux de souches (soit 34% de l'échantillon II).

Deux contraintes sont davantage ressenties par des entrepreneurs originaires d'un certain : revenu des habitants pour les ruraux et manque de transport en commun pour les urbains.

Tableau 72 : Eléments du milieu rural considérés comme contraignants pour développer les débouchés de la TPE : part des entrepreneurs (%).

Contrainte	Originaires du milieu urbain	Originaires du milieu rural
Etat du marché	19	19
Distance des grandes agglomérations	19	19
Densité de population	19	17
Revenu des habitants	(9)	21
Transport en commun	29	(10)

Source : Enquête CAPRU 2006

### 3.3.3. Les contraintes du milieu rural pouvant pousser à délocaliser son entreprise vers la ville

Pour 7 des entrepreneurs ayant énoncé des contraintes liées au milieu rural, celles-ci pourraient être une motivation valable à leur délocalisation vers la ville : 1 entrepreneur de souche urbaine (8% des entrepreneurs de ce milieu éprouvant des difficultés) et 6 entrepreneurs de souche rurale (12.5% des entrepreneurs de ce milieu éprouvant des difficultés).

Le tableau ci-dessous indique les contraintes les plus souvent citées par ces 7 entrepreneurs.

Tableau 73 : Contraintes pouvant pousser à la délocalisation vers la ville.

Contrainte	Originaires du milieu urbain	Originaires du milieu rural	Total
Etat du marché	0	5	5
Distance par rapport aux grandes agglomérations	1	4	5
Revenus des habitants	0	4	4

Source : Enquête CAPRU 2006

## 4. Implication de l'entrepreneur dans la vie locale

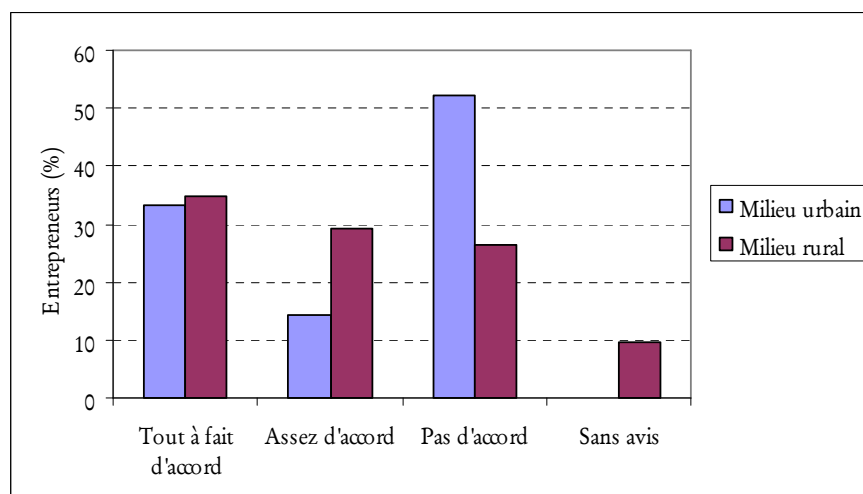
Dans cette quatrième partie, il est question de l'influence des TPE sur la vie locale. Dans ce sens, nous voulons d'une part déterminer l'impact des TPE sur la création d'emploi local, et d'autre part identifier leur intégration dans les tissus socio-économique et socio-culturel de leur commune.

### 4.1. L'emploi local

#### 4.1.1. Perception du rôle des TPE vis-à-vis de l'emploi local

Afin de déterminer l'opinion qu'ont les entrepreneurs en ce qui concerne leur rôle vis-à-vis de l'emploi local, l'affirmation suivante leur a été proposée : "L'activité d'une TPE en milieu rural crée de l'emploi pour les résidents". La figure ci-dessous présente les résultats obtenus.

Figure 22 : Distribution des entrepreneurs selon leur opinion par rapport à l'affirmation suivante : "L'activité d'une TPE en milieu rural crée de l'emploi pour les résidents".



Source : Enquête CAPRU 2006

Afin de compléter cette information, leur avis concernant le rôle de la TPE sur l'emploi local leur a ensuite été demandé. Le tableau ci-dessous indique la distribution des entrepreneurs selon qu'ils considèrent la TPE créatrice d'emploi ou au contraire ayant peu voire aucune influence sur l'emploi local. Certains entrepreneurs n'ont pas d'avis.

Tableau 74 : Distribution des entrepreneurs selon leur opinion quant au rôle de la TPE vis-à-vis de l'emploi local.

Milieu d'origine	Dynamise l'économie locale	Crée de l'emploi de manière modérée	Ne crée pas d'emploi	Sans avis
Urbain	24%	52%	5%	19%
Rural	30%	41%	12%	17%

Source : Enquête CAPRU 2006.

#### 4.1.2. TPE : entreprise créatrice d'emploi de proximité

81% des entrepreneurs d'origine urbaine engagent du personnel tandis qu'un peu moins de trois entrepreneurs d'origine rurale sur 4 (70%) engagent du personnel. Pour la majorité de ces entrepreneurs, au moins 50% de leurs travailleurs sont issus de la commune dans laquelle est localisée l'entreprise (tableau 75).

Tableau 75 : Distribution des entreprises qui engagent du personnel selon la part de la main d'œuvre (MO) issue de la commune dans laquelle est localisée l'entreprise.

Milieu d'origine	Part de la MO issue de la commune dans laquelle siège l'entreprise :				
	< 10%	10 - 24%	25 - 49%	50 - 75%	> 75%
Urbain	6%	6%	19%	19%	31%
Rural	7%	9%	7%	14%	52%

Source : Enquête CAPRU 2006

Par ailleurs, pour les entrepreneurs ayant du personnel extérieur à la commune, celui-ci est dans la plupart des cas situé à moins de 24 km. Par conséquent, l'emploi créé par les TPE s'il ne peut être considéré comme strictement local, peut néanmoins être jugé comme étant "de proximité".

Tableau 76 : Distribution des entreprises qui engagent du personnel selon la distance moyenne qui sépare l'entreprise du domicile de la main d'œuvre extérieure à la commune.

Milieu d'origine	Distance moyenne qui sépare l'entreprise du domicile des travailleurs extérieurs à la commune :			
	< 15 km	15 - 24 km	25 - 50 km	> 50 km
Urbain	50%	31%	6%	0%
Rural	21%	19%	19%	5%

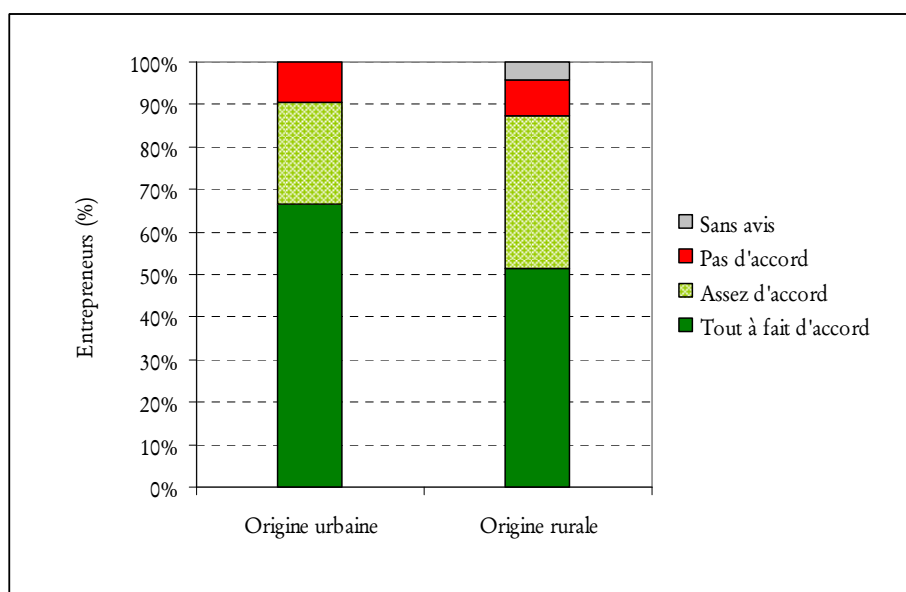
Source : Enquête CAPRU 2006

Parmi les 17 entrepreneurs I : 13 ont du personnel issu de la commune (soit 77%) et 14 engagent des travailleurs extérieurs à la commune (soit 82%). En ce qui concerne les entrepreneurs II : 90.5% ont du personnel issu de la commune (38 répondants) et seulement 64% (27 répondants) engagent de la main d'œuvre externe à la commune. Les entrepreneurs d'origine urbaine ont donc davantage tendance à engager du personnel distant des entrepreneurs ruraux de souche. En ce qui concerne la taille moyenne des entreprises, il y a 2.96 travailleurs par entreprise dont l'entrepreneur est originaire du milieu urbain et 2.87 travailleurs/TPE lorsque l'entrepreneur est d'origine rurale.

#### 4.2. Impact socio-économique des TPE

De manière générale, les entrepreneurs s'accordent pour dire que les TPE contribuent au dynamisme socio-économique du milieu rural (88% en moyenne), et cela quel que soit leur milieu d'origine (figure 23).

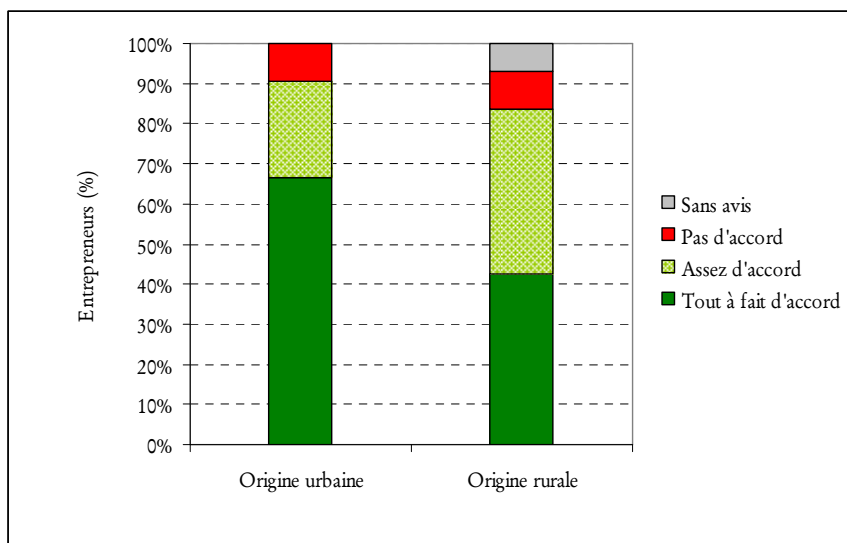
Figure 23 : Distribution des entrepreneurs selon leur opinion à l'affirmation suivante : "La présence d'une TPE contribue au dynamisme du milieu rural".



Source : Enquête CAPRU 2006

Les résultats à l'affirmation suivante : "la présence d'une TPE permet de renouer des liens sociaux entre les différents acteurs locaux" sont représentés sur la figure 24. Tout comme pour l'affirmation précédente, une part plus importante d'entrepreneurs d'origine urbaine que d'origine rurale est tout à fait d'accord.

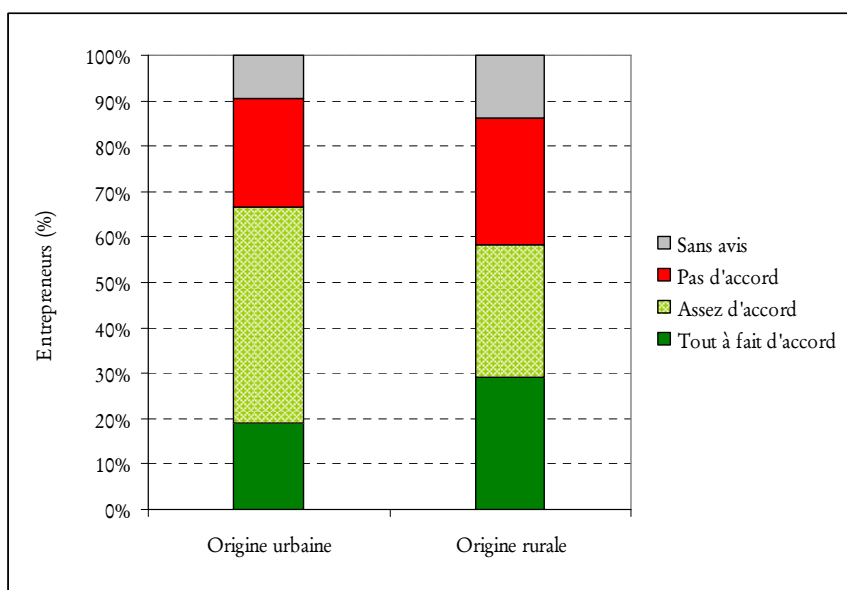
Figure 24 : Distribution des entrepreneurs selon leur opinion à l'affirmation suivante :  
 "La présence d'une TPE permet de renouer des liens sociaux entre les différents acteurs locaux".



Source : Enquête CAPRU 2006

Si l'entrepreneur est convaincu que les TPE contribuent au dynamisme de la commune, il n'en est pas de même quant à leur contribution à l'amélioration du niveau de vie des résidents (figure 25). En effet, une plus grande partie des entrepreneurs ont un avis davantage mitigé (assez d'accord) ou ne sont pas d'accord avec cette affirmation.

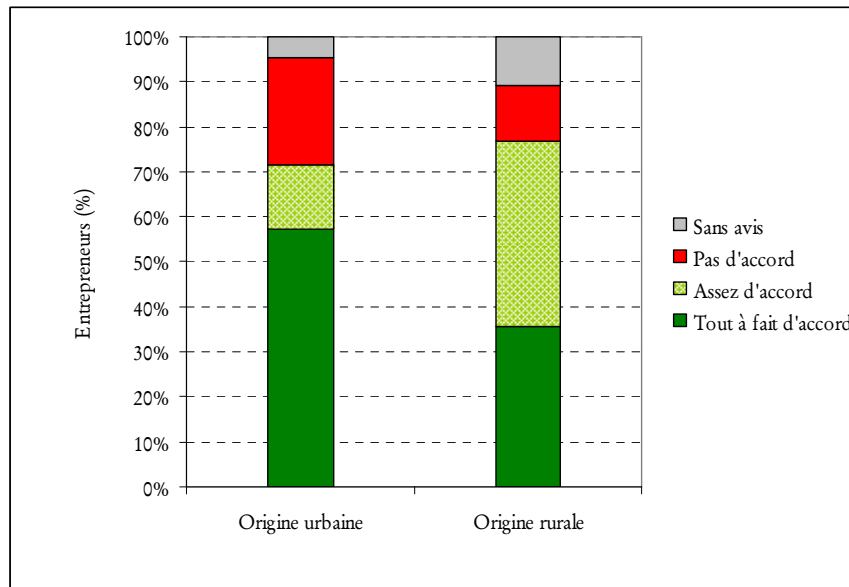
Figure 25 : Distribution des entrepreneurs selon leur opinion à l'affirmation suivante :  
 "La présence d'une TPE améliore le niveau de vie des résidents".



Source : Enquête CAPRU 2006

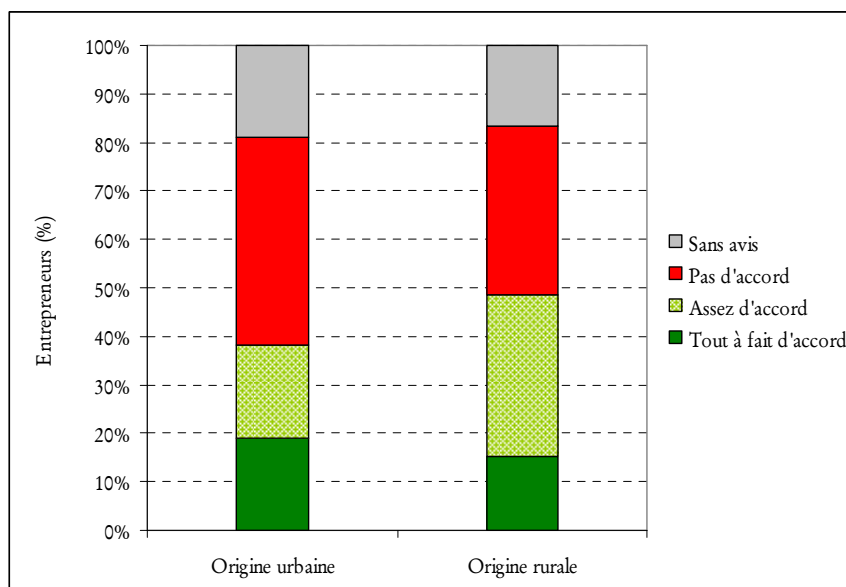
Bien que la majorité des entrepreneurs soit d'accord pour dire que les TPE contribuent à la prise de conscience de l'existence d'un potentiel local (figure 26), ils estiment que cela ne suffit pas pour motiver les jeunes et chercheurs d'emploi à se former (figures 26 et 27).

Figure 26 : Distribution des entrepreneurs selon leur opinion à l'affirmation suivante : "La présence d'une TPE participe à la prise de conscience de l'existence d'un potentiel local " .



Source : Enquête CAPRU 2006

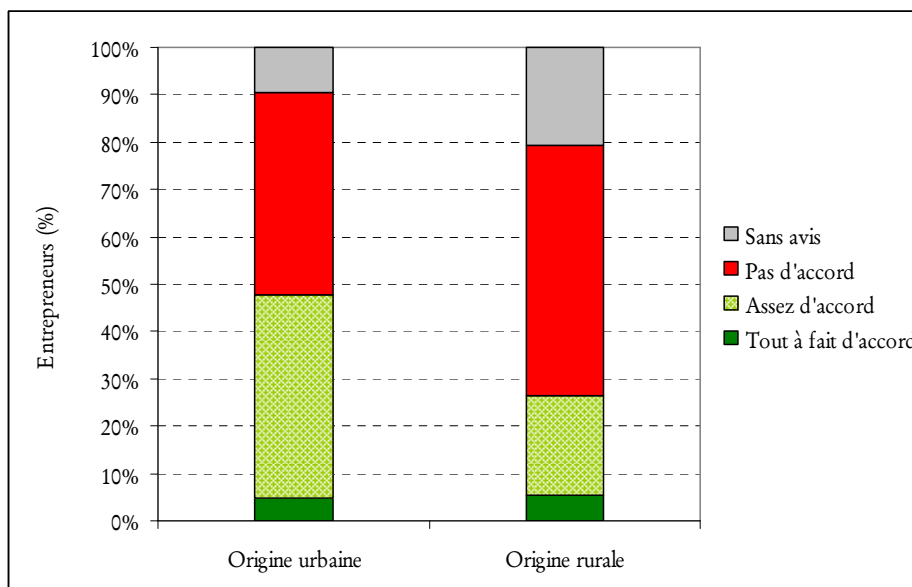
Figure 27 : Distribution des entrepreneurs selon leur opinion à l'affirmation suivante : "La présence d'une TPE motive les jeunes à se former " .



Source : Enquête CAPRU 2006



Figure 28 : Distribution des entrepreneurs selon leur opinion à l'affirmation suivante :  
"La présence d'une TPE motive les chercheurs d'emploi à se former".



Source : Enquête CAPRU 2006

### 4.3. Intégration dans le tissu socio-culturel local

Les entrepreneurs ayant toujours vécu en milieu rural semblent être plus enclins à la participation d'événements de la vie locale que ceux d'origine urbaine (tableau 77). En outre, quand l'entrepreneur d'origine urbaine s'investit, c'est principalement à travers un seul élément de la vie locale (55%) tandis que l'entrepreneur d'origine rurale s'investit généralement dans plusieurs éléments de la vie locale (65%). En effet, les "urbains" participent principalement aux fêtes tandis que les "ruraux" s'investissent dans la vie locale aussi bien à travers les fêtes, que les clubs sportifs et les journaux locaux.

Tableau 77 : Part des entrepreneurs qui s'investissent dans la vie locale et éléments dans lesquels ils s'investissent.

Milieu d'origine	Entrepreneurs qui s'investissent dans la vie locale	Fêtes	Conseil communal	Club sportif	Activité culturelle	Journal local
Urbain	52 %	91%	9%	45%	45%	27%
Rural	67 %	61%	8%	47%	27%	49%

Source : Enquête CAPRU 2006

Cet investissement a pour principaux objectifs de participer au dynamisme de la commune et promouvoir la popularité de l'entreprise (tableau 78).

Tableau 78 : Distribution des entrepreneurs selon l'objectif de l'investissement de l'entrepreneur dans la vie locale.  
(NB : ont répondu à cette question : bois (10 entrepreneurs), agro-alimentaire (15), horeca (19) et loisirs (9)).

Milieu d'origine	Publicité	Bonne action, faire plaisir	Dynamisme de la commune
Urbain	64%	36%	72%
Rural	59%	47%	59%

Source : Enquête CAPRU 2006

Bien qu'une part moins importante des entrepreneurs d'origine urbaine participe à la vie locale, la majorité de ceux-ci s'estiment, sur base d'une échelle de 1 à 4 qui leur était proposée (1 : faible, 2 : moyen, 3 : actif, 4 : très actif), plus actifs que les entrepreneurs ruraux de souche (tableau 79).

Tableau 79 : Distribution des entrepreneurs qui s'investissent dans la vie locale selon l'évaluation de leur investissement.

Milieu d'origine	Faible	Moyen	Actif	Très actif
Urbain	27%	18%	55%	0%
Rural	24%	37%	29%	8%

Source : Enquête CAPRU 2006