

RwDR - GT Prospective

6 novembre 2012

Cécile Brulard



Wallonie



Service public
de Wallonie



CAP Cellule d'Analyse et de Prospective
Ruralité en matière de Ruralité

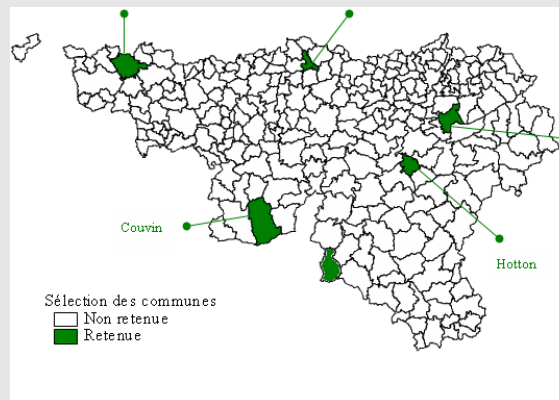
Unité d'Economie et Développement rural

Organisation de la présentation

1. Contexte économique

2. TPE : vecteur de revitalisation socio-économique

- Etude contextualisée
- 94 entrepreneurs
- 6 secteurs d'activité (filière bois, agro-alimentaire, hébergement et restauration, activités de loisirs, TIC, éco-entreprises)
- Analyse globale *versus* analyse sectorielle, selon le milieu d'origine de l'entrepreneur
- 2006



3. Atelier rural

Outil de développement rural visant à accueillir les TPE

Contexte économique

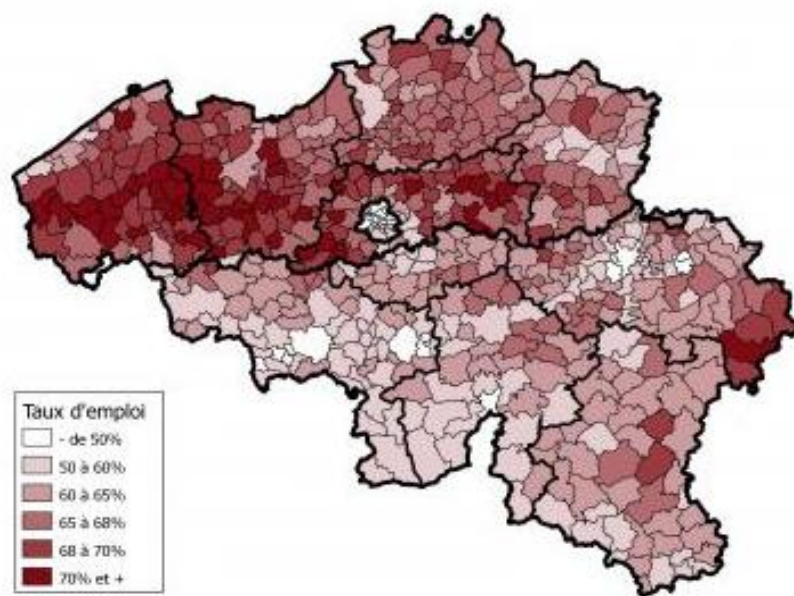
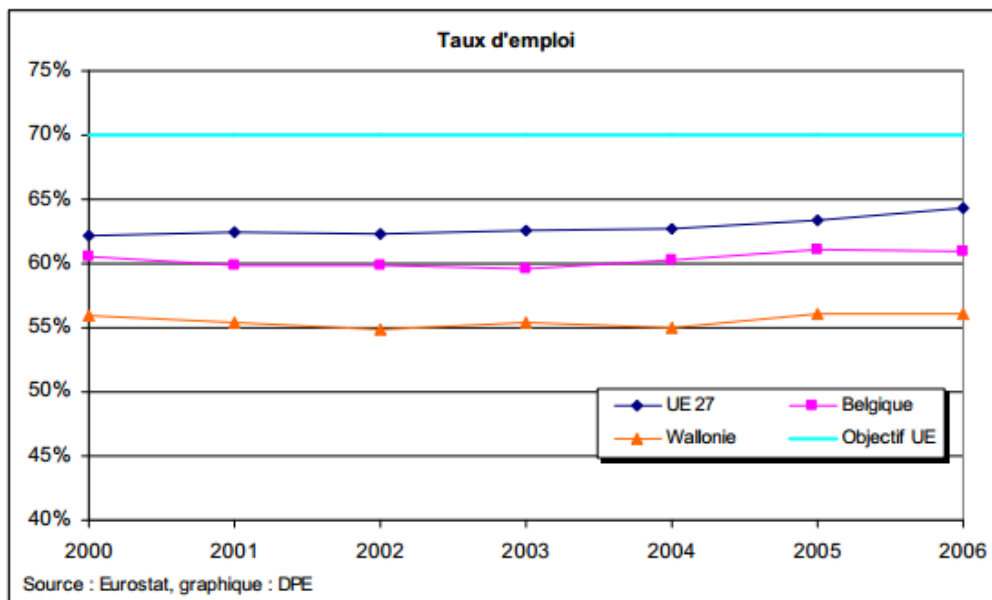
1. Des performances régionales à la traîne

- Poids économique relatif en 2008 : Wallonie = 23% - Flandre = 58%
- Taux d'emploi en 2011 : Wallonie = 57% - Flandre = 66%

Si au cours des dernières années, la Wallonie a enregistré de meilleures performances que la Belgique en termes de croissance de l'emploi, le différentiel de croissance de la productivité persiste.

Si l'écart de croissance du PIB de la Wallonie par rapport à la moyenne belge s'est réduit au cours des dernières années, permettant une stabilisation relative du positionnement wallon en termes de PIB par habitant, l'on ne peut encore percevoir de réelle dynamique de rattrapage.

Le **taux d'emploi** rapporté à la population en âge de travailler (15 à 64 ans) le nombre de personnes qui ont effectivement un emploi (population active occupée).



Contexte économique

2. Entreprise et emploi : vue d'ensemble

- En Wallonie, le nombre d'entreprises pour 1000 habitants est passé de 19,5 en 2000 à 20,3 en 2007, alors qu'il a stagné en Flandre et qu'il a diminué à Bruxelles.
- Pas de réelle percée de l'économie wallonne

	WALLONIE		FLANDRE		BRUXELLES		BELGIQUE		WALLONIE en % de la Belgique	
	2000	2007	2000	2007	2000	2007	2000	2007	2000	2007
Entreprises	65.270	70.134	140.941	144.949	31.188	31.878	237.399	246.961	27,5%	28,4%
Population	3.346.457	3.456.775	5.952.552	6.161.600	964.405	1.048.491	10.263.414	10.666.866	32,6%	32,4%
Entreprises par 1.000 habitants	19,5	20,3	23,7	23,5	32,3	30,4	23,1	23,2	84,3%	87,6%
Emplois	545.235	634.883	1.456.694	1.636.144	367.372	385.281	2.369.301	2.656.308	23,0%	23,9%
Taille moyenne des entreprises	8,4	9,1	10,3	11,3	11,8	12,1	10,0	10,8	83,7%	84,2%

*= nombre d'emplois par entreprise

Sources : ONSS (données décentralisées) et SPF Economie(DGSE) - Calculs UWE

Rapport UWE 2009

- Faible propension à entreprendre < moyenne UE
- Répartition de l'emploi :
 - Wallonie : 3 emplois privés pour 1 emploi public
 - Flandre : 5 emplois privés pour 1 emploi public

Contexte économique

2. Entreprise et emploi : vue d'ensemble

- Répartition de l'emploi et des entreprises actives selon personnel engagé (%) :
 - La taille des TPE diminue
 - Les TPE qui comptent pour 84% du total des entreprises, n'emploient «que» 25% des personnes embauchées dans les entreprises
 - Un peu plus d'une TPE wallonne sur quatre est située en milieu rural
 - 7,0 TPE / 100 ruraux > 5,3 TPE/100 urbains

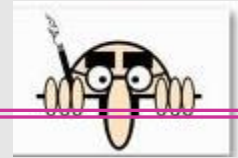
		2000				2007			
WALLONIE		ENTREPRISES		EMPLOIS		ENTREPRISES		EMPLOIS	
		Chiffres absolus	Parts relatives	Chiffres absolus	Parts relatives	Chiffres absolus	Parts relatives	Chiffres absolus	Parts relatives
TPE	1<10	55.445	84,9%	148.910	27,3%	58.755	83,8%	159.743	25,2%
PE	10<50	8.201	12,6%	156.844	28,8%	9.503	13,5%	190.548	30,0%
ME	50<200	1.282	2,0%	111.539	20,5%	1.556	2,2%	140.909	22,2%
GE	>200	342	0,5%	127.942	23,5%	320	0,5%	143.683	22,6%
	Total	65.270	100,0%	545.235	100,0%	70.134	100,0%	634.883	100,0%

PARTIE 1

TPE



Qui sont les créateurs d'entreprises rurales ?



- C'est un homme [85%]
- Originaire du milieu rural [78%]
- Il habite près de son entreprise [93%]
- Il a souvent terminé ses études secondaires supérieures [79%], 10% ont fait des études universitaires
- Il passe par une phase d'apprentissage avant de devenir son propre patron [75%]
- Il crée lui-même sa propre entreprise [66%]
- En cas de reprise, précédent propriétaire = parent [63%]
 - Raisons de transmission : retraite ou reconversion de l'activité
 - Motivations :
 - Continuité familiale
 - Capital familial au sein de la TPE
 - Facilité
- Il est âgé de moins de 30 ans quand il lance (ou reprend) son entreprise [56%]

Qui sont les créateurs d'entreprises rurales ?

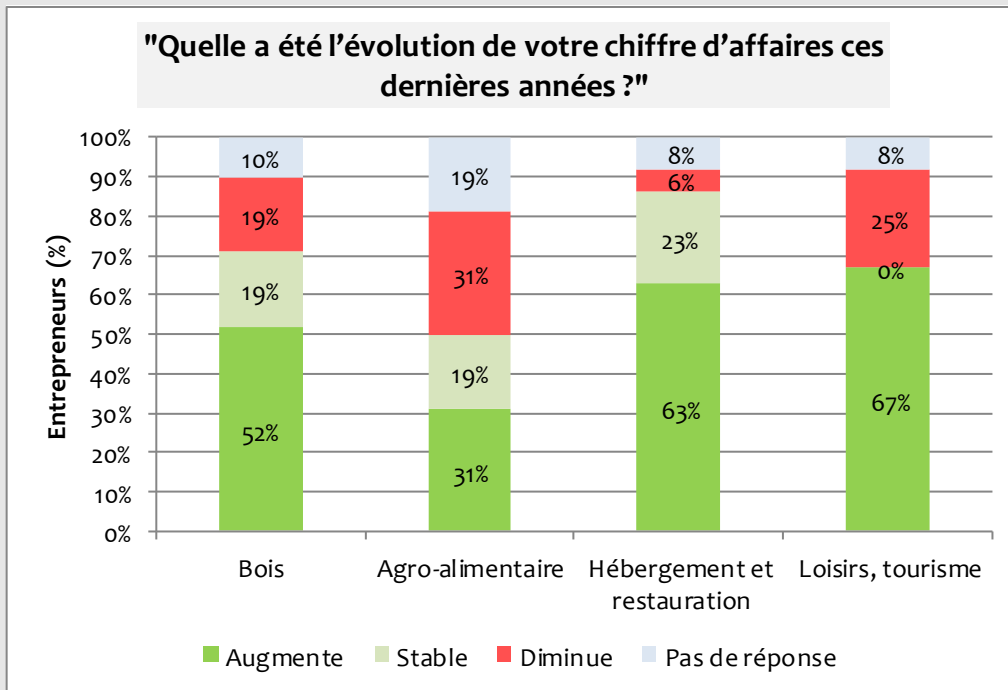
Motivations à devenir son propre chef	Entrepreneurs
Vivre de sa passion	51 %
Besoin d'autonomie et d'indépendance	47 %
Continuité familiale	20 %
Pouvoir d'initiative	19 %
Opportunité	12 %
Meilleurs revenus	9 %
Suite à un licenciement	7 %
Gestion d'équipe, esprit d'animation	4 %
Par facilité : reprise d'une clientèle existante	2 %

Qui sont les créateurs d'entreprises rurales ?

Craintes à devenir son propre chef (62%)	Entrepreneurs
Rentabilité et viabilité de l'entreprise (rapidité de mise en place des débouchés)	46%
Poids des charges administratives - réglementation	16%
Impact sur la vie privée	8%
Peur de l'inconnu	2%
Peur de tomber en incapacité de travail	2%
Conflits familiaux	2%

Et la TPE, comment va-t-elle ?

- TPE = **pluriactivité - polyvalence**
68% des entreprises : variété dans les services et/ou produits offerts
- TPE = **santé**
CA : stable [14%], augmente [62%]
Personnel : stable [49%], augmente [39%]



TPE = **emploi**

68% des entreprises engagent du personnel

Statut	Nombre
Chef	110
Salariés	100
Etudiant	46
Indépendant	39
Conjoint	39
Stagiaire	13
Apprenti	10
Intérimaire	9

Nombre moyen de personnes travaillant dans une TPE : 3.9

Emploi

- Caractéristiques de la MO et conditions de travail

	Milieu rural	TPE
<i>Cohésion du personnel et l'esprit d'équipe</i>	+	++
<i>Proximité du dirigeant avec son personnel</i>	++	+++
<i>Exigences</i>	Polyvalence	Polyvalence ET flexibilité

Emploi

- Difficultés rencontrées dans la gestion du personnel :
 - Aucune difficulté : 26 %
 - Manque de motivation : 38 % (flexibilité)
 - Recrutement long et épuisant : 33 %
 - Qualification : 25 %
 - Formation : 21 %

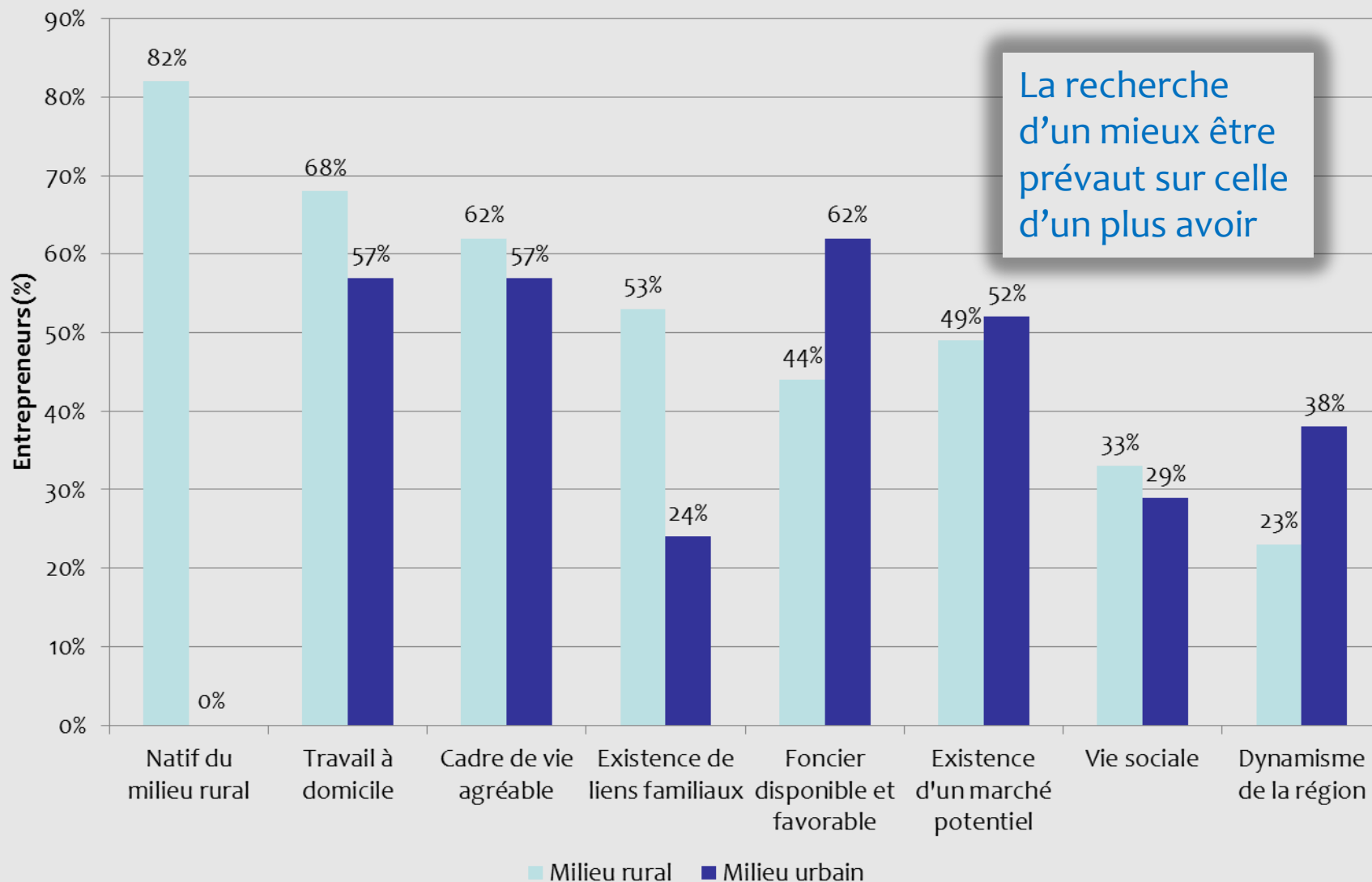
Facteurs de localisation

- Pourquoi les entrepreneurs se sont-ils implantés en milieu rural?
- Le milieu rural présente-t-il des atouts à l'entrepreneuriat?
- 22% des entrepreneurs sont originaires du milieu urbain
 - 50% sont venus habiter le milieu rural en même temps ou après y avoir implanter leur entreprise

→ Le milieu rural est attractif...

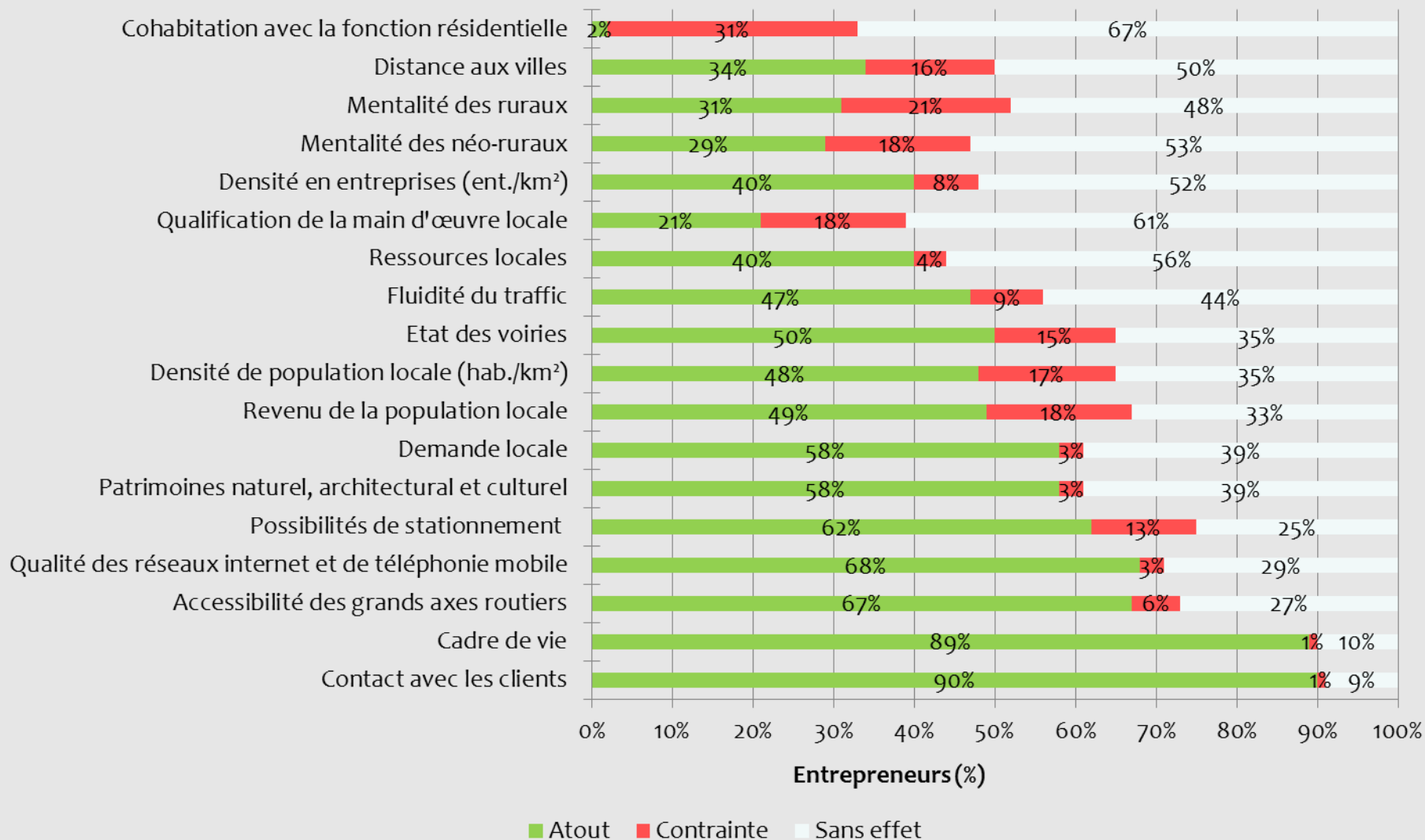
Facteurs de localisation

"Parmi les facteurs proposés, quels sont ceux qui ont été déterminants dans votre choix d'implanter votre entreprise en milieu rural?"



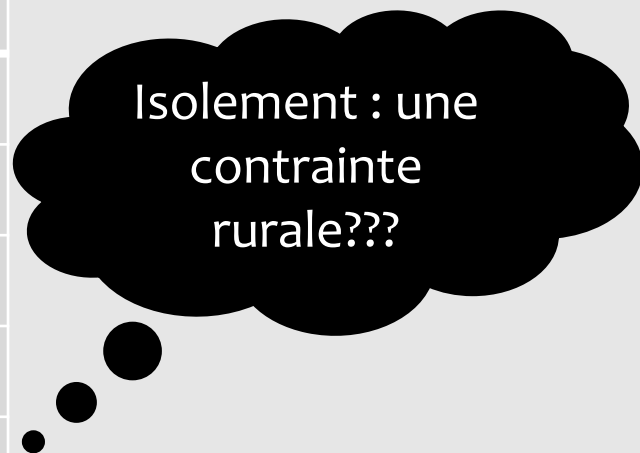
Atouts/contraintes du milieu rural

"Considérez-vous l'élément suivant comme un atout, une contrainte ou sans effet pour le fonctionnement de l'entreprise?"



Localisation des principaux débouchés

"Où est principalement localisée votre clientèle ?"	Entrepreneurs
Commune	14%
Commune limitrophe	20%
Province	19%
Région wallonne	9%
Région flamande	6%
Région bruxelloise	1%
Belgique	14%
Etranger	17%

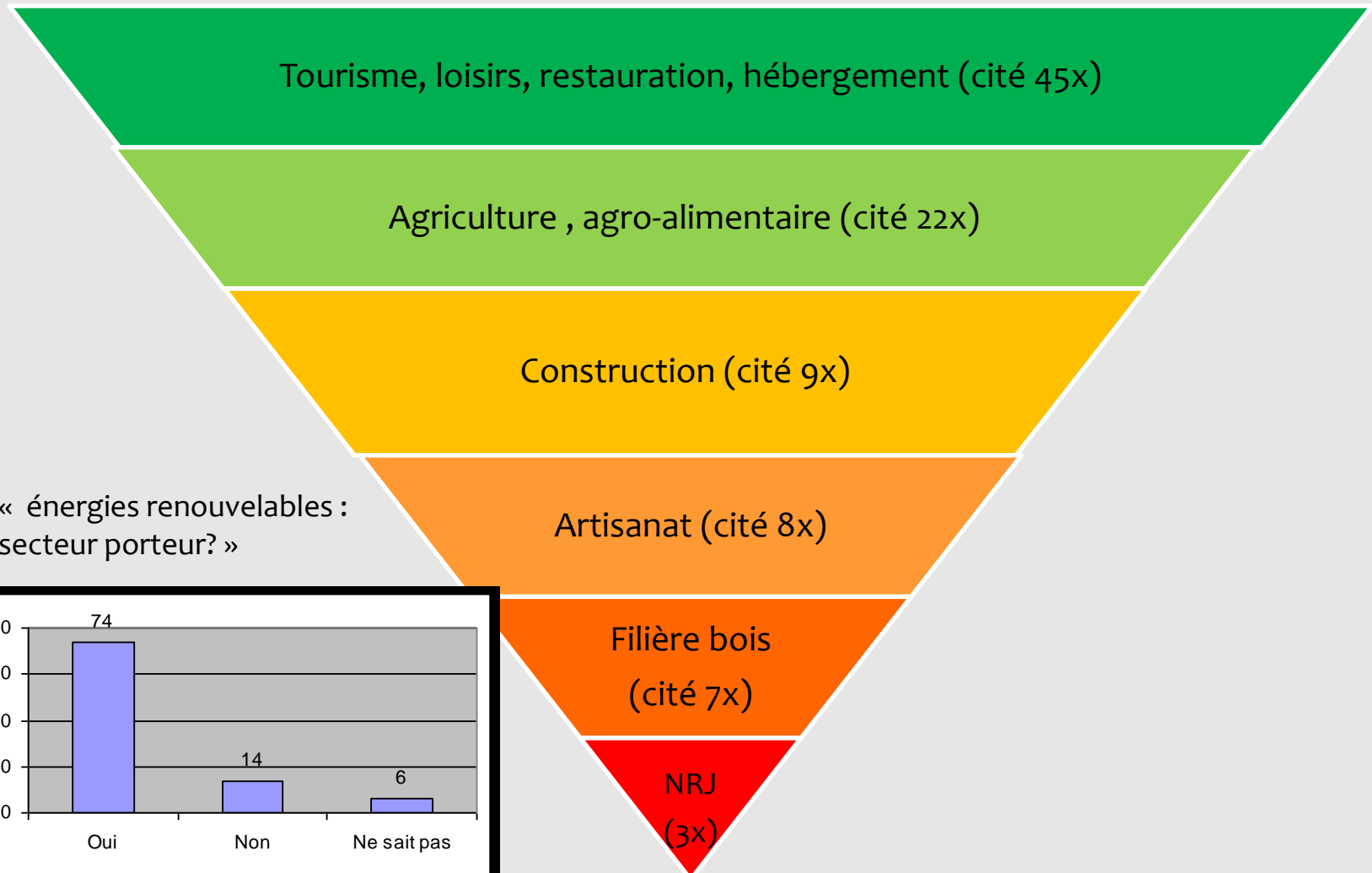


Des difficultés attendues ?

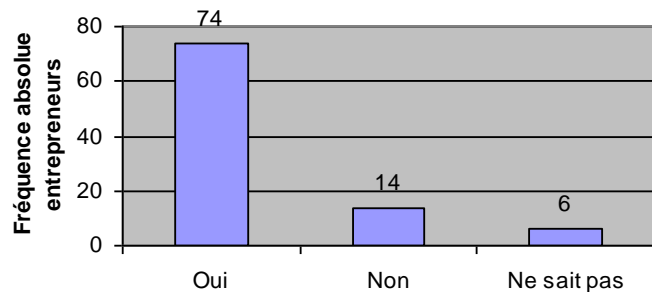
"Quelles sont les difficultés attendues ?»	Bois	Agro-alimentaire	Restauration & hébergement	Loisirs	Total
Charges administratives	62%	81%	74%	58%	66%
Réglementation	38%	88%	77%	50%	64%
Conjoncture économique	48%	63%	63%	58%	56%
Charges salariales	57%	50%	63%	50%	55%
Manque de clients, de contrats	19%	50%	46%	42%	43%
Mesures d'aide et de soutien	29%	38%	40%	17%	31%
Qualification du personnel	19%	38%	40%	17%	30%
Motivation du personnel	14%	19%	43%	25%	27%
Problèmes d'infrastructures	10%	25%	29%	17%	24%
Problèmes internes organisationnels	5%	13%	23%	8%	14%
Aucune	14%	6%	3%	0%	6%

Des secteurs porteurs?

« Quel est, selon vous, le secteur d'activités économiques qui offre le plus d'opportunité de développement d'entreprises en milieu rural? »



« énergies renouvelables :
secteur porteur? »

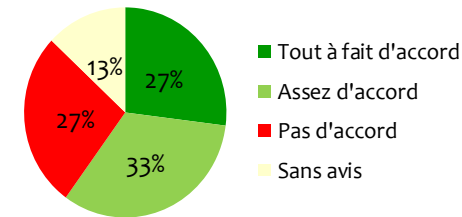


Comment inciter à la création d'entreprise?

■ Revaloriser les atouts du milieu rural

- Entrepreneurs potentiels (cadre de vie, foncier, ressources endogènes, vie sociale, concurrence réduite, entraide, complémentarité)
- Consommateurs (proximité, convivialité, qualité)

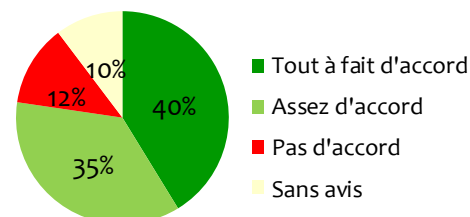
« La présence d'une TPE en milieu rural améliore le niveau de vie des résidents »



■ Revaloriser le métier d'artisan

- Jeunes : écoles et familles (environ 1 entreprise sur 5 se transmet au sein de la famille)
- Consommateurs : maintien des traditions, savoir-faire

« La présence d'une TPE en milieu rural participe à la prise de conscience de l'existence d'un potentiel local ? »



Comment inciter à la création d'entreprise?

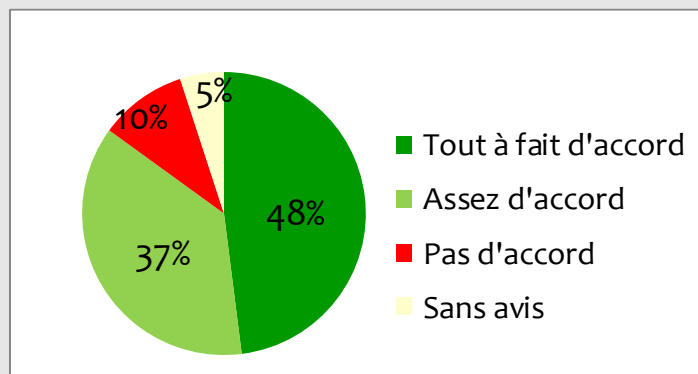
■ Protéger les TPE

- Charte de convivialité
- Emplacements adaptés (atelier rural, hall relais)

■ Reconnaissance de leurs rôles

- 53% des TPE : > 75% du personnel provient de la commune
- 73% des TPE : les travailleurs extérieurs à la commune habitent dans un rayon de 25 km
- Rôle sociétal (mission économique, sociale et environnementale)

« La présence d'une TPE en milieu rural permet de renouer des liens sociaux entre les différents acteurs locaux »



Comment inciter à la création d'entreprise?

■ Favoriser leur intégration locale

- Développer des partenariats entre les TPE et les acteurs locaux
- Développer des partenariats entre entreprises : meilleure connaissance entre elles (réunions à thématique attrayante, livret, base de données)
- Aide à l'embauche local : nécessité de concordance entre l'offre et la demande



Comment inciter à la création d'entreprise?

■ Aider spécifiquement l'artisan du milieu rural

- Charges administratives = perte de temps, découragement
- Charges administratives >>> lenteur >< flexibilité et rapidité de réaction
- Mauvaise information
- Démotivation des jeunes

→ aide administrative spécifique

- Accélération des procédures administratives
- Coaching

→ Cellule locale de guidance



PARTIE 2

ATELIER RURAL



1. Atelier rural : concept

- Outil de développement mis à la disposition des communes rurales
- Objectif poursuivi : développer des activités économiques créatrices d'emploi
- Accueil de 1 ou plusieurs entreprises
 - Lancement
 - Expansion
 - Diversification

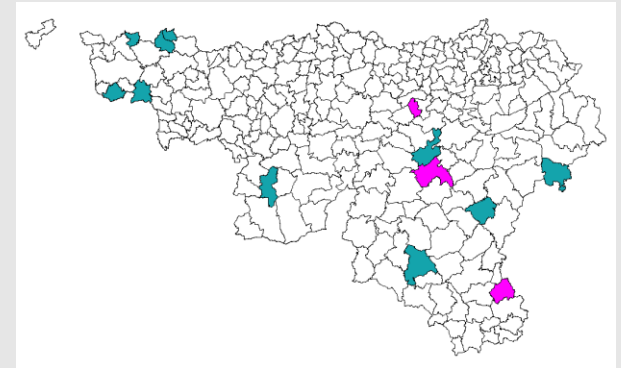


Atelier de Flobecq

1. Atelier rural : concept

- Etude CAPRU : 2008
 - 16 ateliers recensés (20 modules)
 - ODR – Décret DR 1991
 - Programme Objectif 1 - Phasing Out

- PwDR 2007-2013 : Axe 3 – Mesure 312
 - Axe 3: Qualité de vie en milieu rural et diversification de l'Economie rurale
 - Mesure 312 : construction d'un atelier rural
 - 5 ateliers en avant-projet



Atelier d'Ellezelles

3. Acteurs rencontrés

- L'analyse est réalisée sur base de contacts de terrain
- Quatre types d'acteurs :
 - Entrepreneurs actuellement implantés
 - Entrepreneurs précédemment implantés
 - Agents communaux – Atelier occupé par entreprise(s)
 - Agents communaux – Atelier utilisé à d'autres fins



Atelier de Marchin

4. Mise en place d'un atelier rural

A. Des difficultés à mettre en place ?

- sans aucune difficulté (unanimité) : procédure clairement définie
- pas de contraintes urbanistiques
- pas de mécontentement de la part de la population

« La commune doit d'autant moins hésiter si son territoire ne lui permet pas l'implantation d'un zoning... »

B. Des risques pour le budget communal ?

Opération blanche

8 communes / 9 ont fait un emprunt afin de couvrir leur part au financement du projet. Cet emprunt est entièrement couvert pour 7 de ces communes par le biais des locations.

Les locations permettent également de financer les assurances et l'entretien de l'atelier. Ce qui est également valable pour la commune n'ayant pas contracté d'emprunt.

→ dans 89% des cas, l'implantation d'un AR est une opération blanche pour la commune durant la période d'acquittement de ses dettes. (15/20 ans).

5. Les retombées du projet

Retombées		Nombre de fois citée
Economiques	⇒ Création d' emploi , ou du moins, maintien d'emploi (toutefois limité dans le cas où l'entrepreneur est en phase de lancement)	6
	⇒ Création de valeur ajoutée au sein de la commune	4
	⇒ Mixité des fonctions (intégration paysagère >< zoning)	1
	⇒ Recettes pour la commune après la période de financement du projet et investissement dans d'autres projets de développement	1
	⇒ Crédibilité de la RW à propos de sa participation au développement d'entreprises sur son territoire	1
Sociales	⇒ Amélioration de la qualité de vie au sein de la commune (services offerts, dynamique locale, emploi à pourvoir à proximité, etc.)	1
	⇒ Développement d'une culture locale [production de produits locaux] et delà de la renommée de la commune	1
	⇒ Développement de contacts sociaux entre acteurs d'une même commune [commune et entreprises]	1

5. Les retombées du projet

Développement en cascade, différents projets sont envisagés :

- repeuplement, rajeunissement de la commune
- réinsertion socioprofessionnelle
- amélioration des ateliers ruraux existants
- construction d'ateliers supplémentaires



Atelier de Somme-Leuze

Pas de regrets : à l'unanimité

Si c'était à refaire : atelier rural comme outil de développement (89% des cas)



Atelier de Bertrix



Atelier de Froidchapelle

6. Avantages et inconvénients pour l'occupant

L'atelier ...

- ... est financièrement avantageux : loyer intéressant, phasage des loyers
- ... évite de prendre des risques importants et offre de ce fait la liberté d'action : arrêt de l'activité par volonté ou obligation
- ... est une solution de facilité : pas de tracas et de démarches lourdes (construction, demande de permis, emprunt)
- ... est confortable pour un jeune entrepreneur : beaucoup d'espace offert sans aucun investissement
- ... permet une occupation directe
- ... est une solution pour privilégier la rentabilité et la compétitivité de l'entreprise (investissement dans la marchandise et le matériel)

- 43% ne rencontrent/ont rencontré aucune contrainte à être implanté en atelier. Pour les autres ...



Atelier de Mont-de-l'Enclus

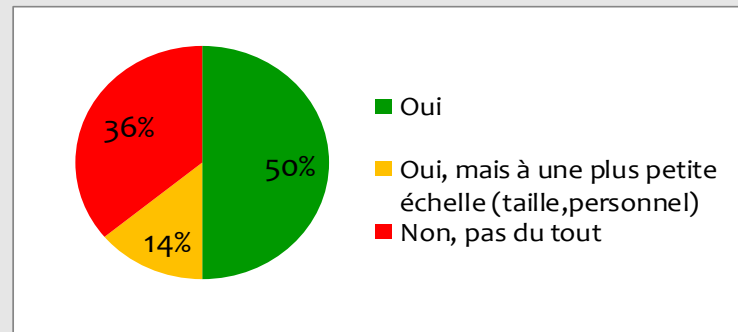
- La cohabitation
 - Le règlement d'ordre intérieur trop contraignant
 - L'interdiction de faire des aménagements
 - Les temps d'attente avant l'obtention d'accord de la commune
- ... sont cités comme des contraintes de l'atelier

7. Efficacité quant à l'implantation d'entreprises en milieu rural

→ constat 1 : les ateliers sont utilisés

→ constat 2 : les ateliers ouvrent des portes à un plus large panel d'entrepreneurs potentiels

- 1 entrepreneur sur 2 déclare que s'il n'avait pu louer un atelier (rapport espace/loyer intéressant), il ne lui aurait pas été possible de réaliser son projet entrepreneurial



Distribution des entreprises hébergées et ayant été hébergées, selon leur réponse à la question suivante :

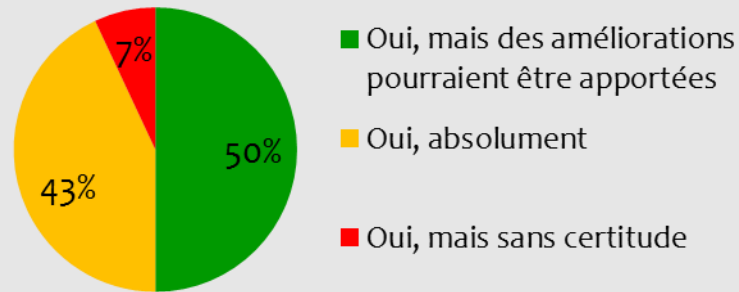
« Auriez-vous pu réaliser votre projet sans cette aide ? »

La location est appréciée :

- Lorsque les fonds propres sont insuffisants
- Par mesure de sécurité
- Lorsque l'entrepreneur préfère allouer son capital à l'achat de marchandises, machines, plutôt qu'au financement d'un bien immobilier
- Car un grand espace est disponible pour un loyer modéré

7. Efficacité quant à l'implantation d'entreprises en milieu rural

- A l'unanimité, les entrepreneurs s'accordent pour dire que l'atelier est un outil efficace à l'installation d'entreprises en milieu rural



Distribution des entreprises hébergées et ayant été hébergées, selon leur réponse à la question suivante :

« Pensez-vous que l'atelier rural soit un outil efficace à l'installation d'entreprises en milieu rural ? »

- Pour plus d'efficacité en termes d'implantation définitive :
 - investissement de la commune au moment du départ de l'entrepreneur
 - possibilité d'étendre l'atelier
 - prévoir des zones d'accueil définitif après la passage en atelier

8. Partenariat commune-entreprise

... Constats :

- les partenaires se rencontrent peu
- le fonctionnement du partenariat est satisfaisant
- des partenariats supplémentaires pourraient être mise en place

Peu de rencontres

- Généralement : relations locataire/propriétaire
- 3 cas : partenariats effectifs
 - * Brunehaut : organisation de journées portes ouvertes au sein de l'atelier
 - * Bertrix : réinsertion socioprofessionnelle d'habitants de la commune
 - * Ellezelles : promotion des produits de l'entrepreneur au sein d'autres infrastructures communales



Atelier de Bertogne



Atelier de Bürg-Reuland

8. Partenariats supplémentaires ?

- envisagé par 39% des entrepreneurs :
 - avec la population voisine à l'entreprise ;
 - une école ;
 - d'autres entreprises ;
 - un centre de recherche.
- 23% ne sont pas contre, mais ne voient pas en quoi un partenariat leur serait profitable.

Merci pour votre attention

<http://www.gembloux.ulg.ac.be/eg/capru/>

